

RESUMÉ

Cílem dokumentu je ve městě Šternberk a mikroregionu Šternbersko zhodnotit stávající situaci v oblasti cestovního ruchu (dále jen CR) a v návaznosti na to navrhnout vhodnou strategii, která zde s důrazem na zachování trvale udržitelného rozvoje podnítl rozvoj CR a povede k ekonomické prosperitě Šternberska a jeho obyvatel.

Proč se zabývat rozvojem cestovního ruchu na Šternbersku? Důvodů je několik:

- příjmy z CR ovlivňují nejen platební bilanci státu, ale i místní rozpočty
- rozvoj CR s sebou přináší vznik nových pracovních míst
- rozvoj CR je impulsem pro nové investice, zlepšování infrastruktury, rozvoj služeb a zprostředkovaně i pro zvyšování příjmů místního obyvatelstva
- CR má vysoký význam pro zachování kulturního dědictví, péči o kulturní a přírodní památky a obdobné aktivity

Strategie jednoznačně vychází z klíčových atraktivit a aktivit, které je třeba podporovat a rozvíjet. Dále se soustřeďuje na klíčové problémy a překážky rozvoje CR, které je nutné odstranit nebo v první fázi alespoň zmírnit. Jednotlivá opatření jsou ve strategii navržena tak, aby byl díky možnosti získání finančních prostředků z operačních programů nového plánovacího období 2007–2013 lépe využíván potenciál CR ve městě Šternberk i v mikroregionu Šternbersko, a díky tomu byl výrazně stimulován jejich další rozvoj.

Dokument Strategie rozvoje CR pro město Šternberk a mikroregion Šternbersko obsahuje:

- I. Situační analýzu** – charakteristika současného stavu z hlediska CR, analýza SWOT
- II. Návrhovou část** – priority a návrhová opatření strategického rozvoje
- III. Akční plán** – konkretizace jednotlivých návrhových opatření

Závěry situační analýzy

Město Šternberk a mikroregion Šternbersko mají silné předpoklady pro rozvoj CR. Předností této lokality je především její výhodná a atraktivní poloha. Mezi hlavní klíčové předpoklady rozvoje CR ve městě a mikroregionu patří v současné době tyto atraktivity: hrad Šternberk, trať – akce spojená se značkou Ecce Homo, přírodní potenciál (cykloturistika, pěší turistika, rekreace...) a dřívější silné spojení image města s hodinami. Město Šternberk má také velmi dobrou strukturu ubytovacích zařízení (dále UZ). Nachází se zde dostatečný počet kvalitních UZ s dostačující kapacitou, výhodou je poměrně pestré zastoupení jednotlivých kategorií (od hotelu po kemp). Další atraktivity města a mikroregionu představují: městská památková zóna Šternberk a rekonstruovaný střed města, kulturní a historická hodnota komplexu bývalého augustiniánského kláštera, Centrum zdraví Bohuňovice, letiště v Bohuňovicích a golfový areál Dolany-Véska.

Potenciál, který má město Šternberk a okolí pro rozvoj CR k dispozici, není v současné době zcela využit. Rezervy jsou zejména ve využití:

- jedinečné geografické polohy (rozhraní nížinaté a kopcovité krajiny, vazba na město Olomouc...)
- známosti značky a spojení města Šternberk s hodinami (připravovaný projekt Expozice času)
- prostoru komplexu bývalého augustiniánského kláštera, rekreační oblasti Dolní Žleb...

Nedostatky/příčiny, které zpomalují rozvoj CR ve městě a mikroregionu:

- absence atraktivit volnočasového a zábavního charakteru
- nedostatečná nabídka doplňkových služeb a turistických programů pro konkrétní cílové skupiny (např. pro cykloturisty, rodiny s dětmi...)
- absence většího parkoviště ve Šternberku a současný stav dopravní infrastruktury v celém mikroregionu
- nízká koordinovanost a spolupráce jednotlivých subjektů (veřejná správa, soukromý sektor...)
- nekoncepční přístup k marketingu (zejména nejednotná a nekoncepční propagace)

Strategie, její cíle, priority a návrhová opatření

Předkládaná strategie CR a navržená opatření patří určitě k těm ambicióznějším. Šternberk a jeho okolí však je svým potenciálem předurčen pro rozvoj CR může se stát vyhledávaným turistickým cílem. Je proto velmi důležité, aby zastupitelstvo města po posouzení a přijetí této strategie výrazně vymezilo postavení CR v prioritách města Šternberk.

Globální cíl

Zvýšení atraktivnosti města Šternberk a mikroregionu Šternbersko zkvalitněním, budováním, rozšiřováním infrastruktury a služeb pro rozvoj CR a dále cílenými marketingovými aktivitami, které povedou ke **zvýšení ekonomického přínosu sektoru cestovního ruchu**, a to zejména díky zvýšení počtu návštěvníků/turistů, jejich výdajů a prodloužení průměrné délky pobytu ve městě a mikroregionu.

Vize – stav, kterého chceme dosáhnout do let 2013–2015:

Město Šternberk a mikroregion Šternbersko – dobře řízené území regionálního a v některých případech národního významu (hrad, Ecce Homo, Expozice času) známé jako oblast příměstské rekreace s významným kulturně-historickým dědictvím a jedinečnými podmínkami pro aktivní trávení volného času a zábavu. Oblast, která se moderně rozvíjí, drží krok s trendy CR, plně využívá všech svých předností a tak přispívá k ekonomické prosperitě obyvatel a trvale udržitelnému rozvoji města i celého mikroregionu. Šternberk – město turistiky.

Strategický rozvoj CR města a mikroregionu je řešen dle následujících priorit, opatření:

Priorita č. 1 Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných služeb CR

- 1.1 Rozvoj dopravy
 - 1.1.1 Oblast silniční dopravní infrastruktury a dopravní obslužnosti
 - 1.1.2 Oblast infrastruktury pro cykloturistiku a doprovodné služby
- 1.2 Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných služeb CR ve městě Šternberk
 - 1.2.1 Oblast infrastruktury pro kulturně-poznávací aktivity, akce a doprovodné služby
 - 1.2.2 Oblast infrastruktury pro sportovně-rekreační aktivity, akce a doprovod. služby
 - 1.2.3 Oblast infrastruktury pro zábavní aktivity, akce a doprovodné služby
 - 1.2.4 Oblast infrastruktury ubytování, stravování a doprovodných služeb CR
- 1.3 Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných služeb CR v mikroregionu Šternbersko

Priorita č. 2 Rozvoj marketingu a řízení CR

- 2.1 Cíle marketingu
- 2.2 Segmentace cílových trhů
- 2.3 Marketingový mix
 - 2.3.1 Oblast produktové nabídky a programů
 - 2.3.2 Oblast cenové hladiny
 - 2.3.3 Oblast marketingové komunikace
 - 2.3.4 Oblast distribučních cest a umístění produktů na trzích CR
 - 2.3.5 Oblast lidských zdrojů
 - 2.3.6 Oblast partnerství

PRIORITA Č. 1 Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných služeb CR

1.1 Rozvoj dopravy

1.1.1 Oblast silniční dopravní infrastruktury a dopravní obslužnosti

Navržená opatření:

- podpůrné aktivity související s vybudováním **silnice I/46, Šternberk – obchvat**
- podpůrné aktivity související s vybudováním **silnice I/46 Týneček – Šternberk a východní tangenty města Olomouc**
- podpůrné aktivity související s **modernizací silnic II. a III. třídy** na území mikroregionu
- **vybudovat v centrální části města Šternberk (pod hradem) parkoviště** pro osobní vozy a autobusy
- **přípravit plán zajištění dopravní obslužnosti atraktivit CR** (např. ve vazbě na železniční stanici) a **potřebné navazující dopravní infrastruktury** ve městě Šternberk v případě, že dojde k budování nových atraktivit CR
- **podporovat stávající dopravní obslužnost turistických cílů (hrad Šternberk)** v regionu Střední Morava
- **zapojit se do přípravy projektu „Zajištění dopravní dostupnosti cílových lokalit cestovního ruchu v OK“** připravovaného na roky 2009–10 OK
- **prověřit možnost zavedení nové cyklobusové linky na trase Olomouc – Šternberk – Dolní Žleb – Dalov – Horní Loděnice – Lipina – Těšíkov – Domašov nad Bystřicí – Olomouc** v průběhu prázdnin ve víkendové dny

1.1.2 Oblast infrastruktury pro cykloturistiku a doprovodné služby

Navržená opatření:

- **v rámci marketingu věnovat pozornost v komunikaci hlavní cílové skupině (obyvatelé města Olomouc a přilehlé aglomerace)**
- **přípravit koncepci označení (a následně ji realizovat) a vybudování doprovodné turistické infrastruktury, a to jak z pohledu cykloturistiky, tak také pěší turistiky**
- **zavést novou cyklobusovou linku** viz priorita 1.1.1
- **zapojit se do přípravy projektu „Strategie rozvoje cyklistické dopravy v OK“**
- **podporovat zavádění služeb pro cykloturisty u soukromého sektoru a jejich zapojení do projektu „Cyklisté vítání“**
- **zpracovat Generel cyklistické dopravy v mikroregionu Šternbersko**
- **vybudovat cyklostezky připravené pro realizaci**

1.2 Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných služeb CR ve městě Šternberk

1.2.1 Oblast infrastruktury pro kulturně-poznávací aktivity, akce a doprovodné služby

Navržená opatření:

- **vybudovat Expozici času** v bývalém Domu osvěty – podrobnosti o projektu na www.sternberk.eu, <http://time.sternberk.cz/>.
- **podporovat rozvoj stávajících a budování nových expozic, doplňkových služeb a akcí na hradě Šternberk** vč. stavebních úprav
- **zpracovat studii využitelnosti bývalého augustiniánského kláštera pro účely kultury a CR** (návrh využití: pro účely kultury a poznávání, pro účely „Síně slávy Ecce Homo a související zábavy)

- dokončit nový informační systém ve městě
- pořízení elektronických kapesních průvodců pro hrad, klášter, MPZ
- podporovat (nadále) opravy fasád soukromých budov při vjezdu do MPZ a v MPZ
- podporovat kulturní akce a také vytipovat prioritní akci, které bude věnována nejsilnější podpora např. Šternberský kopec
- posoudit a připravit s podnikateli koncepci akce kulinařského charakteru např. Hanácké ochutnávání, Týden hanácké kuchyně apod.
- zapojit se do přípravy projektu OK „Akce s perspektivou národního a mezinárodního významu OK“

1.2.2 Oblast infrastruktury pro sportovně-rekreační aktivity, akce a doprovodné služby

Navržená opatření se týkají aktivit, které je třeba koncepčně podporovat a rozvíjet:

Ecce Homo

- zajistit každoroční finanční podporu závodů Ecce Homo (AMK Ecce Homo Šternberk)
- vytvářet podpůrné aktivity pro zajištění finančních prostředků pro pravidelnou údržbu a obnovování trati Ecce Homo ze strany vlastníka silnice
- zajistit vybudování zázemí závodu (WC, sprchy, prostory pro ředitelství apod.)
- zajistit při budování parkoviště v lokalitě bývalého OSP jeho výstavbu s ohledem na potřeby závodníků a jejich strojů
- zajistit během závodů Ecce Homo doprovodný program ve městě
- podporovat případné další akce AMK Ecce Homo Šternberk (např. Rally Jeseníky)

Pěší turistika + cykloturistika

- zpracovat koncepci označení zajímavých míst a vybudování doprovodné turistické infrastruktury – společné zpracování a realizace s prioritou 1.1.2 - cykloturistika
- realizovat projekt vybudování sítě rozhleden

Zimní sporty

- realizovat projekt Běžecké trasy pro zimní sporty v okolí Šternberka
- vybudovat běžecký areál Mutkov
- vybudovat areál pro sjezdové lyžování v obci Lipina

Pobyty u vody a v přírodě, volnočasové aktivity

- zpracovat koncepci rozvoje lokality Dolní a Horní Žleb, Dalov pro účely rekreace a volnočasových aktivit za participace dotčené veřejné i soukromé sféry

1.2.3 Oblast infrastruktury pro zábavní aktivity, akce a doprovodné služby

Město Šternberk zcela postrádá aktivity pro zábavu, dobrodružství a vyplnění volného času pro široké cílové skupiny návštěvníků a turistů. Chybí vyvážená, rozmanitá nabídka poznávacích, sportovně-rekreačních a zábavních aktivit (zvláště patrné je to pro cílové skupiny rodiny s dětmi). Spojení historického města na úpatí ostře se zvedajících kopců Nízkého Jeseníku, v blízkosti stotisícové metropole kraje, nabízí příležitost, aby se Šternberk stal ve střednědobém horizontu hlavní cílovou destinací v regionu Střední Morava v oblasti adrenalinové zábavy, jedinečných zážitků i navazujících volnočasových aktivit. Jak toho dosáhnout?

Cílem navrhovaného projektu je vybudovat jedinečnou turistickou zónu jako společný projekt veřejné správy a soukromého(ých) investora(ů), zaměřený na adrenalinovou zábavu a celou řadu dalších doplňkových aktivit. Zábavně-adrenalinový park by měl

obsahovat nabídku celé řady atrakcí, dále zóny pro sportovní aktivity a zóny klidu, které by byly vzájemně propojeny turistickými trasami. Park by se také mohl stát výchozím nebo cílovým místem pro pěší, cykloturistické, jezdecké i zimní běžecké výlety do okolí. Součástí parku by bylo parkoviště a zóna služeb (restaurace, půjčovna kol, lyží,...ubytování...).

Navržená opatření:

- definovat pracovní tým pro přípravu projektu Zábavně-adrenalinový park a prověření základních možností vybudování parku
- zpracovat studii proveditelnosti pro vybudování zábavně-adrenalinového parku

1.2.4 Oblast infrastruktury ubytování, stravování a doprovodných služeb CR

Navržená opatření:

- **uspořádat pracovní úvodní seminář (schůzku) pro subjekty podnikající v CR** s cílem seznámit podnikatele se strategií rozvoje CR města a mikroregionu a s možností získání finančních prostředků ze strukturálních fondů EU.
Jedná se např. o tyto podnikatelské cíle, na které je možné získat finanční dotace z ROP SM NUTS II až do výše 60 %:
 - budování, modernizace nebo rozšíření doprovodných služeb CR
 - budování, modernizace nebo rozšíření ubytovacích kapacit
 - vybudování areálu pro sjezdové či běžecké lyžování
 - rekonstruovat kulturní, technické a historické památky
 - zvýšení kvality, zavedení nových služeb, připravit nové, netradiční produkty a produktové balíčky
- **každoročně pořádat seminář seznamující podnikatelskou sféru s plněním cílů rozvoje CR ve městě a mikroregionu a s aktuálním vývojem možností získání dotačních titulů**
- **metodická pomoc při zpracování žádostí individuálních podnikatelských projektů** přispívajících ke zvýšení atraktivity území města nebo mikroregionu pro CR
- **zapojení podnikatelů v CR do přípravy a aktualizací akčních plánů** města i mikroregionu

1.3 Rozvoj základní infrastruktury a služeb CR

v mikroregionu Šternbersko

Pro rozvoj CR v mikroregionu Šternbersko je stěžejní město Šternberk a jeho turistická nabídka. Vedle hlavní pozornosti věnované v této strategii městu Šternberk však nejsou opomenuty ani otázky rozvoje ostatních obcí mikroregionu. Lze předpokládat, že projekty těchto obcí ve většině případů nebudou svým rozsahem a následným dopadem přesahovat hranice mikroregionu. Je proto vhodné, aby systematicky navazovaly na projekty města Šternberk a týkaly se aktivit vedoucích k doplnění/zkvalitnění turistické nabídky. V případě mikroregionu Šternbersko se jedná především o budování a zkvalitňování sítě turistických tras (cyklotrasy, cyklostezky, trasy pro pěší, zimní běžecké trasy...) včetně rozvoje doplňkové infrastruktury a služeb.

Návrhová opatření týkající se rozvoje některých obcí mikroregionu jsou v návaznosti na aktivity a projekty města Šternberk popsány v kap. 1.1 a 1.2, v rámci jednání se starosty členských obcí mikroregionu Šternbersko byly zaznamenány připravované projekty a projektové náměty obcí.

PRIORITA Č. 2 Rozvoj marketingu a řízení CR

Navrhovaná marketingová strategie města Šternberk a mikroregionu Šternbersko se zaměřuje na **město Šternberk** jako samostatnou jednotku a (s ohledem na dokument *Aktualizace Programu rozvoje CR Olomouckého kraje*) na **turistickou lokalitu Šternbersko**, která je tvořena mikroregiony Šternbersko a Moravskobrounsko.

Plánování marketingových aktivit vychází z návrhu střednědobé marketingové strategie města Šternberk a turistické lokality Šternbersko na období 3–6 let. V rámci jednotlivých nástrojů marketingového mixu – oblastí byla navržena níže uvedená opatření:

2.3.1 Oblast produktové nabídky a programů

- tvorba produktů a programů pro primární a sekundární trh ve smyslu vytváření obsahů a faktických podkladů (texty, kontakty, sestavení programů...) jednotlivých turistických nabídek/cílů
- zajistit každoroční inovaci a rozšíření alespoň o 1 nový produkt nebo program
- spolupráce na produktech a materiálech v rámci mikroregionů Šternbersko a Moravskobrounsko a organizace Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu

2.3.2 Oblast cenové hladiny

- udržet konkurenceschopnou cenovou hladinu odpovídající kvalitě nabídky

2.3.3 Oblast marketingové komunikace

2.3.3.1 Budování a posilování image

- definování obsahu značky – brandu
- zpracování logo a design manuálu města Šternberk a mikroregionu Šternbersko
- vytvoření a pravidelná aktualizace databáze imageových fotografií
- marketingové aktivity budující a posilující image oblasti pod značkou Šternbersko

2.3.3.2 Propagace a komunikace

- každoroční příprava a zpracování propagačních materiálů
- pravidelná aktualizace webových stránek města Šternberk
- rekonstrukce webových stránek mikroregionu Šternbersko
- příprava a realizace komunikační kampaně pro hlavní zdrojový trh
- spolupráce s organizací SM – SCR při realizaci kampaně InfoBUS

2.3.4 Oblast distribučních cest a umístění produktů na trzích CR

- umístit nabídky produktů a programů na tuzemském trhu (např. distribucí propag. materiálů na: turistická kontaktní místa, na webové stránky města, kraje...)
- umístit nabídky produktů a programů na tuzemském trhu a vybraných zahraničních trzích v rámci spolupráce s partnery (SM – SCR, Olomoucký kraj, CzechTourism...)

2.3.5 Oblast lidských zdrojů

- vytvořit a obsadit pracovní místo manažera CR pro město a mikroregion

2.3.6 Oblast partnerství

- spolupráce s mikroregionem Moravskobrounsko (např. podílet se na: sběru dat, statistických šetření, tvorbě nových produktů a programů...)
- spolupráce s organizací Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu
- spolupráce s partnerskými městy
- spolupráce s místními podnikateli