

# Strategie rozvoje cestovního ruchu pro město Šternberk a mikroregion Šternbersko na období 2008–2010 (výhled do roku 2013)

- I. Situační analýza
- II. Návrhová část
- III. Akční plán

## Hlavní cíl:

Na základě situační analýzy provést návrh opatření a aktivit, které povedou ve střednědobém horizontu let 2008–2013 k rozvoji cestovního ruchu, tj. především ke zvýšení ekonomického přínosu z cestovního ruchu v souladu s trvale udržitelným rozvojem města a mikroregionu.

## Objednavatel:

Město Šternberk  
Horní náměstí 16, 785 01 Šternberk  
[www.sternberk.eu](http://www.sternberk.eu)

## Zhotovitel:

m-ARK Marketing a reklama s.r.o.  
Železniční 4, 779 00 Olomouc  
tel./fax: 585 104 224  
e-mail: m-ark@m-ark.cz  
[www.m-ark.cz](http://www.m-ark.cz)

## Termín realizace:

**listopad 2007–březen 2008**



## ÚVOD

Cestovní ruch představuje dynamicky se rozvíjející odvětví, které má ve světě i u nás stále vyšší význam. Jedním z důvodů, proč tomu tak je, jsou jeho příznivé ekonomické výsledky způsobené silným multiplikačním efektem. Příjmy z cestovního ruchu ovlivňují nejen platební bilanci státu, ale i místní rozpočty. Rozvoj cestovního ruchu s sebou dále přináší vznik nových pracovních míst a je také impulsem pro nové investice, zlepšování infrastruktury, rozvoj služeb a zprostředkovaně i pro zvyšování příjmů místního obyvatelstva. Projevuje se však i dopady ve sféře sociálně kulturní a environmentální. Má vysoký význam pro zachování kulturního dědictví, péči o kulturní a přírodní památky a obdobné aktivity. Výše uvedené aktivity jsou silnou motivací a odpovědí na otázku, proč by se jednotlivé turistické regiony měly podporou cestovního ruchu zabývat.

Cílem tohoto dokumentu je zhodnotit ve městě Šternberk a mikroregionu Šternbersko stávající situaci v oblasti cestovního ruchu a v návaznosti na to navrhnout vhodnou strategii, která podníká další rozvoj cestovního ruchu v této lokalitě. Strategie jednoznačně vychází z klíčových atraktivit a aktivit, které je třeba podporovat a rozvíjet. Neopomíná však ani klíčové problémy a překážky rozvoje cestovního ruchu, které je nutné odstranit nebo v první fázi alespoň zmírnit. Jednotlivá opatření jsou ve strategii navržena tak, aby byl díky možnosti získání finančních prostředků z operačních programů nového plánovacího období 2007–2013 lépe využíván potenciál cestovního ruchu ve městě i v mikroregionu, a díky tomu byl výrazně stimulován další rozvoj této oblasti (zejména v období do roku 2013).

Vzhledem k tomu, že prudký rozvoj cestovního ruchu s sebou může přinášet i negativní dopady, např. sociální problémy v kontaktech místního obyvatelstva s návštěvníky, negativní zásahy do životního prostředí apod., je strategie navržena tak, aby zajistila rozvoj cestovního ruchu města Šternberk a mikroregionu Šternbersko jako oblasti přispívající k prosperitě obyvatel s důrazem na zachování trvale udržitelného rozvoje.