

**Strategie rozvoje cestovního ruchu  
pro město Šternberk a mikroregion Šternbersko**

**C. Akční plán  
na období 2008–2010 (výhled do roku 2013)**

Zhotovitel:

m-ARK Marketing a reklama s.r.o.  
Železniční 4, 779 00 Olomouc  
tel./fax: 585 104 224  
e-mail: m-ark@m-ark.cz  
www.m-ark.cz

Řešitelé analytické části:

RNDr. Ivan Marek, m-ARK, ivan@m-ark.cz  
Ing. Zuzana Kašparová, m-ARK, marketing01@m-ark.cz

Účast na řešení: Město Šternberk, pracovní skupina

**únor–březen 2008**



## **OBSAH:**

Metodika zpracování akčního plánu	1
Struktura akčního plánu	2
Akční plán jednotlivých projektů, náměty na rozvojové projekty	3
<b>PRIORITA Č. 1 Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných služeb CR</b>	<b>3</b>
1.1 Rozvoj dopravy	3
1.1.1 Oblast silniční dopravní infrastruktury a dopravní obslužnosti	3
1.1.2 Oblast infrastruktury pro cykloturistiku a doprovodné služby	4
1.2 Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných služeb CR ve městě Šternberk	6
1.2.1 Oblast infrastruktury pro kulturně-poznávací aktivity, akce a doprovodné služby	6
1.2.2 Oblast infrastruktury pro sportovně-rekreační aktivity, akce a doprovodné služby	9
1.2.3 Oblast infrastruktury pro zábavní aktivity, akce a doprovodné služby	11
1.2.4 Oblast infrastruktury ubytování, stravování a doprovodných služeb CR	12
1.3 Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných služeb CR v mikroregionu Šternbersko	14
<b>PRIORITA Č. 2 Rozvoj marketingu a řízení CR</b>	<b>16</b>
Celkový rozpočet v letech 2008–2010	16
2.3.1 Tvorba nových produktů a programů v letech 2008–2010	17
2.3.3 Marketingová komunikace v letech 2008–2010	21
2.3.4 Distribuční cesty a umístění produktů na trzích CR v letech 2008–2010	32
2.3.5 Podpora rozvoje lidských zdrojů a partnerství v letech 2008–2010	36
Seznam použitých zkratk	37

## 1.0 Metodika zpracování akčního plánu

Akční plán je nástrojem pro naplňování strategie rozvoje CR města Šternberk a mikroregionu Šternbersko, která byla definována v návrhové části tohoto dokumentu. Obsahuje projekty a náměty, které chtějí ve svých záměrech realizovat jednotlivé subjekty podílející se na rozvoji CR v mikroregionu Šternbersko a jeho členských obcích. Akční plán je flexibilním dokumentem a je třeba, aby byl vzhledem k ROP NUTS II Střední Morava průběžně aktualizován (vyhodnocován, zpřesňován a doplňován o nové projekty).

Akční plán Strategie rozvoje cestovního ruchu pro město Šternberk a mikroregion Šternbersko je zpracován v rámci dvou priorit v následujících úrovních:

- **PRIORITA Č. 1 Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných služeb CR**
  - Akční plán projektů, náměty na rozvojové projekty na úrovni města Šternberk
  - Akční plán projektů, náměty na rozvojové projekty na úrovni mikroregionu Šternbersko
- **PRIORITA Č. 2 Rozvoj marketingu a řízení CR**
  - Marketingový akční plán na rok 2008
  - Marketingový akční plán na rok 2009
  - Marketingový akční plán na rok 2010

Při zpracování akčního plánu je cílem definovat – pokud je to možné – projekty v těchto časových úsecích:

- projekty realizované v období 2008–2010
- projekty realizované v období 2011–2013

Akční plán obsahuje jen takové projekty, které jsou reálné jak z pohledu obsahu, tak také z pohledu zajištění finančních prostředků. Vzhledem k tomu, že finančními zdroji budou ve většině případů operační programy, musí být zajištěna přímá návaznost na naplňování cílů operačních programů.

## 2.0 Struktura akčního plánu

Akční plán je zpracován v následující struktuře:

- **Pořadí** – pořadové číslo projektu
- **Název projektu, místo realizace**
  - název projektu
  - území, ve kterém bude projekt realizován (mikroregion Šternbersko, město, obec, k.ú.)
- **Garant realizace** – subjekt, který bude zodpovědný za realizaci projektu
- **Charakteristika projektu**
  - cíl a stručná charakteristika projektu
  - stav, ve kterém se projekt nachází (záměr, projektová fiše apod.)
- **Měřitelný indikátor\*** – měřitelný cíl – indikátor výstupu projektu (u Priority č. 2 jej nahrazuje **Počet**)
- **Finanční rámec** – předpokládaný objem finančních prostředků v tis. Kč (Priorita č. 1) a v Kč (Priorita č. 2)
- **Časový rámec** – uveden předpokládaný časový rámec od – do (měsíc, rok – měsíc, rok), případně jednotlivé etapy
- **Finanční zdroje** – předpokládané zdroje financování (dotační titul, rozpočet města, obce, soukromé zdroje atd.)

### \* Měřitelný indikátor

Měřitelný indikátor je měřitelný cíl pro hodnocení přínosů jednotlivých projektů. Uvádíme příklady indikátorů, které je možné použít jako indikátory jednotlivých projektů. Výčet je ilustrativní, je možné jej doplňovat, rozšiřovat podle záměrů jednotlivých projektů ve vazbě na strategii tohoto dokumentu. U některých projektů v akčním plánu není měřitelný indikátor uveden, neboť při jejich přípravě zatím nebyl stanoven.

- Počet nových ubytovacích zařízení – měřitelné počtem pokojů, lůžek, zaměstnanců, např. realizací projektu *vznikne 62 nových lůžek, 8 nových pracovních míst*
- Počet nových zařízení infrastruktury cestovního ruchu – měřitelné např. počtem nově vytvořených km cyklostezek, vybudováním parkoviště apod., např. realizací projektu *vznikne 12 km nové cyklostezky, zvýší se počet návštěvníků apod.*
- Počet nově zrekonstruovaných památek, areálů nebo jejich obnova... – měřitelné např. *počtem návštěvníků, vznikem nového muzea apod.*
- Propagace území, subjektů, tvorba nových produktů – měřitelné např. počtem nových propagačních materiálů, počtem nových produktů, zvýšením počtu návštěvníků (tuzemských, zahraničních) apod., např. realizací projektu *vznikne 5 nových propagačních mat., vznikne 10 nových produktů, zvýší se počet návštěvníků památky, území apod.*

### 3.0 Akční plán jednotlivých projektů, náměty na rozvojové projekty

## PRIORITA Č. 1 Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných služeb CR

### 1.1 Rozvoj dopravy

Priorita č. 1 Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných služeb CR							
Pořadí	Název projektu, místo realizace	Garant realizace	Charakteristika projektu	Měřitelný indikátor	Finanční rámec v tis. Kč	Časový rámec	Finanční zdroje
<b>1.1 Rozvoj dopravy</b>							
<b>1.1.1 Oblast silniční dopravní infrastruktury a dopravní obslužnosti</b>							
1	<b>Silnice I/46, Šternberk – obchvat,</b> Šternberk	Město Šternberk, OK	Vytvářet podpůrné aktivity související s vybudováním silnice I/46, Šternberk – obchvat s cílem zlepšení dopravní propustnosti města a zvýšení bezpečnosti. Stav: <b>návrh</b>			2008–2013	ŘSD, SFDI
2	<b>Silnice I/46, východní tangenta města Olomouc (Týneček – Šternberk),</b> Hodolany, Chválkovice, Týneček, Továř	Město Šternberk, OK	Vytvářet podpůrné aktivity související s vybudováním silnice I/46 Týneček – Šternberk a východní tangenty města Olomouc s cílem zlepšení dopravní dostupnosti města. Stav: <b>návrh</b>			2008–2013	ŘSD, SFDI
3	<b>Modernizace silnic II. a III. třídy,</b> mikroregion Šternbersko	Město Šternberk, členské obce mikroregionu, OK	Podpůrné aktivity související s modernizací silnic II. a III. třídy na území mikroregionu s cílem zvýšení bezpečnosti. Stav: <b>návrh</b>			2008–2013	OK
4	<b>Parkoviště,</b> Šternberk (pod hradem)	Město Šternberk	Vybudování parkoviště pro osobní vozy a autobusy v centrální části města Šternberk (pod hradem) s cílem zvýšení dopravní obslužnosti hradu a MPZ města. Stav: <b>připravený projekt</b>	Počet nových parkovacích míst	2 000	2008–2010	ROP, Město Šternberk
5	<b>Plán zajištění dopravní obslužnosti atraktivit CR,</b> Šternberk	Město Šternberk	Připravit plán zajištění dopravní obslužnosti atraktivit CR (např. ve vazbě na železniční stanici) a potřebné navazující dopravní infrastruktury ve městě Šternberk ve vazbě na budování nových atraktivit CR tak jak	Plán řešení dopravní obslužnosti atraktivit ve Šternberku		2009–10	Město Šternberk

Pořadí	Název projektu, místo realizace	Garant realizace	Charakteristika projektu	Měřitelný indikátor	Finanční rámec v tis. Kč	Časový rámec	Finanční zdroje
			jsou definovány v této strategii. Stav: <b>návrh</b>				
6	<b>Podpora dopravní obslužnosti tur. cílů v regionu SM,</b> Střední Morava, Šternberk	Město Šternberk	Podporovat stávající dopravní obslužnost turistických cílů (hrad Šternberk) v regionu Střední Morava zajišťovanou SM – SCR a podporovanou OK a městem Olomouc. Stav: <b>pokračování v projektu</b>	Zlepšení dopravní obslužnosti atraktivit města Šternberk	Nelze zatím specifikovat	2009–2013	Město Šternberk
7	<b>Spoluúčast při projektu OK – Zajištění dopravní dostupnosti cílových lokalit CR v OK,</b> Olomoucký kraj	Město Šternberk	Zapojit se do přípravy projektu OK připravovaného na roky 2009-10. Cílem zapojení je, aby významu města Šternberk byla v této studii věnována patřičná pozornost. Stav: <b>projektový záměr</b>	Zlepšení dopravní dostupnosti atraktivit města Šternberka a mikroregionu	Nepředpokládá se žádná finanční spoluúčast	2009–2010	Město Šternberk
8	<b>Obnovení historické cesty a vybudování parkoviště nad hradem,</b> Šternberk (nad hradem)	Státní hrad Šternberk	Iniciovat změnu územního plánu města s možností vybudování parkoviště nad hradem a obnovení historické cesty vedoucí z města přes hradní areál do Ořechové ulice. Cílem je následná realizace parkoviště v horní části areálu hradu. Stav: <b>projektový záměr</b>	Počet nových parkovacích míst, nová cesta	Nelze zatím specifikovat	2008–2013	Město Šternberk
<b>1.1.2 Oblast infrastruktury pro cykloturistiku a doprovodné služby</b>							
1	<b>Koncepce značení tras a budování doprovodné infrastruktury,</b> mikroregion Šternbersko	Město Šternberk	Připravit koncepci označení turistických tras a zajímavých míst na nich a vybudování doprovodné turistické infrastruktury – a to z pohledu cykloturistiky i pěší turistiky (lavičky, stoly, přístřešky, stojany na kola...) Stav: <b>projektový záměr</b>	Koncepce rozvoje turistických tras	50	2008–2009	Město Šternberk
2	<b>Cyklobusová linka Olomouc–Šternbersko/studie,</b> Olomouc, mikroregion Šternbersko	Město Šternberk	Provéřit možnost zavedení nové cyklobusové linky na trase: Olomouc – Šternberk – Dolní Žleb – Dalov – Horní Loděnice – Lipina –Těšíkov – Domašov nad Bystřicí – Olomouc v průběhu prázdnin a o víkendech s cílem následné realizace. Stav: <b>projektový záměr</b>	Studie proveditelnosti zavedení nové cyklobusové linky	Nespecifikováno	2008	Město Šternberk, město Olomouc, obce Šternberska, Conex Morava

Pořadí	Název projektu, místo realizace	Garant realizace	Charakteristika projektu	Měřitelný indikátor	Finanční rámec v tis. Kč	Časový rámec	Finanční zdroje
3	<b>Cyklobusová linka Olomouc–Šternbersko/realizace,</b> Olomouc, mikroregion Šternbersko	Město Šternberk	Na základě prověření a studie (viz opatření 1.1.2, projekt č. 2) zavedení nové cyklobusové linky včetně zajištění marketingové podpory. Stav: <b>projektový záměr</b>	1 nová cyklobusová linka	Nelze zatím specifikovat	2009–2010	Město Šternberk, Město Olomouc, obce Šternberska
4	<b>Označení tras a turistických cílů na trasách, budování doprovodné infrastruktury,</b> mikroregion Šternbersko	Město Šternberk	Realizace Konceptce značení tras a tur. cílů a budování doprovodné infrastruktury (viz opatření 1.1.2, projekt č. 1) s cílem zatraktivnit turistické trasy v mikroregionu. Součástí realizace je marketingová podpora. Stav: <b>projektový záměr</b>	Nové značení tur. tras, tur. cílů, nová tur. infrastruktura	Bude upřesněno na základě zpracované koncepce	2009–2010	ROP, PRV, Město Šternberk, Mikroregion Šternbersko
5	<b>Spoluúčast při projektu OK – Strategie rozvoje cyklistické dopravy v OK,</b> Olomoucký kraj	Město Šternberk, Mikroregion Šternbersko	Zapojit se do přípravy projektu OK připravovaného na roky 2008–9. Cílem zapojení je, aby cykloturistice v mikroregionu Šternbersko a souvisejícím trasám byla v této studii věnována patřičná pozornost. Stav: <b>projektový záměr</b>	Zlepšení stavu a propojení cyklotras/cyklostezek v rámci mikroregionu i kraje	Nepředpokládá se žádná finanční spoluúčast	2008–2009	Město Šternberk, Mikroregion Šternbersko
6	<b>Podpora služeb pro cykloturisty,</b> mikroregion Šternbersko	Město Šternberk, podnikatelé v CR	Podporovat zavádění služeb pro cykloturisty u soukromého sektoru, podporovat jejich zapojení do projektu „Cyklisté vítání“. Cílem je zajištění kvalitních služeb pro cykloturisty ( <i>půjčovny, úschovny kol, vybavení ubytovacích zařízení – např. možnost sušení prádla, cyklokemp</i> ). Stav: <b>návrh</b>	Pracovní seminář s podnikateli zahrnující tuto problematiku	Nejsou specifikovány	2008–2013	Podnikatelé v CR
7	<b>Generel cyklistické dopravy v mikroregionu Šternbersko,</b> mikroregion Šternbersko	ORMI města Šternberk	Zpracovat Generel cyklistické dopravy v mikroregionu Šternbersko s cílem detailního posouzení stavu infrastruktury cyklotras a návaznosti tras mikroregionu na trasy regionálního a mezinárodního významu. Stav: <b>záměr</b>	Koncepce rozvoje cykloturistických tras	150	2008	Město Šternberk, Mikroregion Šternbersko

Pořadí	Název projektu, místo realizace	Garant realizace	Charakteristika projektu	Měřitelný indikátor	Finanční rámec v tis. Kč	Časový rámec	Finanční zdroje
8	<b>Cyklostezka Šternberk – Lužice,</b> Šternberk, Lužice	OŠK města Šternberk	Vybudovat cyklostezku dle připraveného projektu. Cyklostezka Šternberk – Lužice podél Sítky (přes lokalitu „U hřbitova“). Stav: <b>projekt</b>	Počet km nové cyklostezky	6 000	2008	ROP, OK, Město Šternberk, obce
9	<b>Cyklostezka Šternberk – Babice,</b> Šternberk, Babice	OŠK města Šternberk	Vybudovat cyklostezku dle připraveného projektu. Stav: <b>projekt</b>	Počet km nové cyklostezky	6 000	2008	ROP, SFDI, OK
10	<b>Realizace Generelu cyklistické dopravy ve městě Šternberk,</b> Šternberk	Město Šternberk	Realizovat návrhová opatření uvedená v dokumentu Generel cyklistické dopravy ve městě Šternberk s cílem zkvalitnění nabídky pro cykloturisty a zvýšení bezpečnosti. Stav: <b>projektový záměr</b>	Počet realizovaných návrhů – opatření	Nelze zatím specifikovat	2009–13	ROP, OK, PRV, Město Šternberk, obce

## 1.2 Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných služeb CR ve městě Šternberk

Priorita č. 1 Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných služeb CR							
Pořadí	Název projektu, místo realizace	Garant realizace	Charakteristika projektu	Měřitelný indikátor	Finanční rámec v tis. Kč	Časový rámec	Finanční zdroje
<b>1.2 Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných služeb ve městě Šternberk</b>							
<b>1.2.1 Oblast infrastruktury pro kulturně-poznávací aktivity, akce a doprovodné služby ve městě Šternberk</b>							
1	<b>Expozice času – dobudování infrastrukturního zázemí</b> (I. etapa), Dům osvěty Šternberk	Město Šternberk	Dobudování infrastrukturního zázemí v Domě osvěty s cílem následné instalace Expozice času. Stav: <b>projektová dokumentace, stavební povolení</b>	Vybudované infrastrukturní zázemí muzea	45 000	2008–2010	ROP, OK, Město Šternberk
2	<b>Síť střeoevropských měst času</b> (Expozice času – II. etapa)	Město Šternberk	Cílem je prověřit možnosti dofinancování projektu Expozice času – instalace expozice, např. nalézt partnery a vhodnou formu pro projekt nadnárodní spolupráce partnerů Střední Evropy (nejlépe: ČR, SR, Polsko, Rakousko) v oblasti výstavnictví hodin a expozic času. Stav: <b>projektový záměr</b>	Vznik nového projektu, navázání partnerství	Nelze zatím specifikovat	2008	Město Šternberk, zúčastnění partneři



Pořadí	Název projektu, místo realizace	Garant realizace	Charakteristika projektu	Měřitelný indikátor	Finanční rámec v tis. Kč	Časový rámec	Finanční zdroje
3	<b>Expozice času – instalace výstavy</b> (III. etapa), Dům osvěty Šternberk	Město Šternberk	Cílem je na základě závěrů II. etapy realizovat expozici času dle připraveného projektu . Stav: <b>projekt</b>	Vznik nové multimediální expozice	30 000	2009–2011	OPNS, OPMS, OK, město Šternberk
4	<b>Podpora rozvoje Státního hradu Šternberk</b> , Šternberk	Město Šternberk	Podporovat rozvoj stávajících a budování nových expozic (prohlídkových okruhů), doplňkových služeb a akcí na hradě Šternberk s cílem zvýšení atraktivnosti a návštěvnosti města Šternberk. Stav: <b>pokračování ve spolupráci</b>	Přípravit každoroční plán podpory a spolupráce hradu a města Šternberk	Zatím nespecifikováno	2008–13	Město Šternberk
5	<b>Hospodářský okruh</b> , Státní hrad Šternberk	Státní hrad Šternberk	Příprava a realizace nového prohlídkového okruhu – tzv. hospodářského začínajícího liechtensteinskou kuchyní a končícího strojovnou osobního výtahu na půdě s cílem zvýšení návštěvnosti a zatraktivnění hradu. Stav: <b>projektový záměr</b>	Nová expozice	Zatím nespecifikováno	2008	NPÚ, granty z oblasti kulturního dědictví
6	<b>Odpočinková zóna</b> , Státní hrad Šternberk	Státní hrad Šternberk	Dokončení úpravy dolního nádvoří – vykácení stromů a úpravy odpočinkové zóny pro turisty s cílem zatraktivnění hradu. Stav: <b>projektový záměr</b>	Nová turistická zóna	Zatím nespecifikováno	2008	NPÚ, granty z oblasti kulturního dědictví
7	<b>Koně na hradě</b> , Státní hrad Šternberk	Státní hrad Šternberk	Prověření možnosti chování koní a tím zpestření nabídky pro turisty ve spolupráci se soukromým subjektem Stav: <b>projektový záměr</b>	Nová atrakce	Zatím nespecifikováno	2008	NPÚ, soukromý subjekt, Město Šternberk
8	<b>Expozice věžeňství</b> , Státní hrad Šternberk	Státní hrad Šternberk	Rekonstrukce historického objektu a instalace Expozice věžeňství. Využití prostoru bývalé šatlavy. Stav: <b>projektový záměr</b>	Nová atrakce	Zatím nespecifikováno	2008	NPÚ, granty z oblasti kulturního dědictví
9	<b>Bezbariérová trasa městem – hrad</b> , Státní hrad Šternberk	Státní hrad Šternberk	Dokončení bezbariérové úpravy hradu rekonstrukcí výtahu. Stav: <b>projektový záměr</b>	Výtah	1 500	2008–2010	NPÚ
10	<b>Rozhledna na hradní věži</b> , Státní hrad Šternberk	Státní hrad Šternberk	Archeologický výzkum věže zaměřený na její možné využití. Rekonstrukce a zpřístupnění hradní věže – rozhledna na věži – s cílem zvýšení návštěvnosti a zatraktivnění hradu.	Nová atrakce	1 000	2009–2010	NPÚ, granty z oblasti kulturního dědictví

Pořadí	Název projektu, místo realizace	Garant realizace	Charakteristika projektu	Měřitelný indikátor	Finanční rámec v tis. Kč	Časový rámec	Finanční zdroje
			Stav: <b>projektový záměr</b>				
11	Informační centrum, Státní hrad Šternberk	Státní hrad Šternberk	Provést změnu využití stávajících bytových prostor při vstupu do areálu na nebytové pro prodejnu suvenyrů a informační centrum. Stav: <b>projektový záměr</b>	Nové služby pro turisty	Zatím nespecifikováno	2008	NPÚ, Město Šternberk
12	Občerstvení na hradě, Státní hrad Šternberk	Státní hrad Šternberk	Připravit podmínky pro zlepšení nabídky občerstvení jak pro turisty tak pro občany města. Stav: <b>projektový záměr</b>	Nové služby pro turisty	Zatím nespecifikováno	2008	NPÚ, Město Šternberk
13	Aktualizace studií využitelnosti bývalého augustiniánského kláštera, Šternberk	Město Šternberk	Aktualizovat zpracované studie využitelnosti bývalého augustiniánského kláštera pro účely kultury a CR, rozšíření o nové návrhy – viz Návrhová část str. 8. Cílem je nalézt optimální využití objektu. Stav: <b>záměr</b>	Koncepce rozvoje kláštera	Zatím nespecifikováno	2008–09	Město Šternberk
14	Informační systém MPZ ve městě Šternberk, Šternberk	OŠK města Šternberk	Pořízení informačních tabulí k významným objektům MPZ, popis turistické trasy městem. Stav: <b>projekt ve stadiu realizace</b>		1 499,4	2007–2008	MMR
15	Kapesní elektronický průvodce – I. etapa, Šternberk – hrad	Hrad Šternberk	Pořízení elektronických kapesních průvodců pro hrad Šternberk. Stav: <b>projektový záměr</b>	Nová služba pro turisty	Zatím nespecifikováno	2009	Hrad Šternberk, Město Šternberk
16	Kapesní elektronický průvodce – II. etapa, Šternberk – IC	Město Šternberk	Pořízení elektronických kapesních průvodců na IC Šternberk pro klášter a MPZ. Stav: <b>projektový záměr</b>	Nová služba pro turisty	Zatím nespecifikováno	2010	Město Šternberk
17	Podpora oprav fasád budov v lokalitě MPZ, Šternberk	Město Šternberk	Podporovat (nadále) opravy fasád soukromých budov při vjezdu do MPZ a v MPZ vč. zajímavých znamení na fasádách. Stav: <b>pokračování v projektu</b>	Zvýšení atraktivnosti města	Dle plánu dotační politiky města	2008–2013	Město Šternberk
18	Podpora kulturních akcí, Šternberk, mikroregion Šternbersko	Město Šternberk	Každoroční plán podpory kulturních akcí s cílem vytipovat a podporovat prioritní akce města/mikroregionu, která má nejsilnější potenciál návštěvnosti a rozvoje CR (např. Šternberský kopec). Stav: <b>pokračování v aktivitě</b>	Koncepční podpora kulturních akcí	Dle plánu podpory kulturních akcí	2008–2013	Město Šternberk

Pořadí	Název projektu, místo realizace	Garant realizace	Charakteristika projektu	Měřitelný indikátor	Finanční rámec v tis. Kč	Časový rámec	Finanční zdroje
19	<b>Hanácké ochutnávání – Koncepce akce kulinářského charakteru,</b> Šternberk, mikroregion Šternbersko	Město Šternberk, podnikatelé	Připravit a realizovat ve spolupráci s podnikateli koncepci akce kulinářského charakteru s cílem vzbudit zájem o hanáckou kuchyni. Akce bude založena na spolupráci soukromých podnikatelů (příprava specialit jídla a pití hanácké kuchyně), města (marketing akce) a VMO (poradenská činnost). Akce by měla např. týdenní rozsah, kdy by se v hospodách a restauracích podávaly výhradně hanácké speciality a vyvrcholila by na náměstí v sobotu velkým ochutnáváním. Ze strany města by se jednalo především o silnou marketingovou podporu a doprovodný program. Stav: <b>projektový záměr</b>	Nová akce	Není zatím specifikováno	2008–2013	Město Šternberk, podnikatelé
20	<b>Spoluúčast při projektu OK – Akce s perspektivou národního a mezinárodního významu OK,</b> Olomoucký kraj	Město Šternberk, Mikroregion Šternbersko	Zapojit se do přípravy projektu OK připravovaného na roky 2009–10. Cílem zapojení je, aby městu i mikroregionu Šternbersko byla v této studii věnována patřičná pozornost. Stav: <b>projektový záměr</b>	Začlenění města Šternberk a mikroregionu do projektu	Nepředpokládá se žádná finanční spoluúčast při zpracování projektu	2009–2010	Město Šternberk, Mikroregion Šternbersko
<b>1.2.2 Oblast infrastruktury pro sportovně-rekreační aktivity, akce a doprovodné služby ve městě Šternberk</b>							
1	<b>Plán podpory závodů Ecce Homo,</b> Šternberk	Město Šternberk	Zajistit každoroční finanční podporu závodů Ecce Homo (AMK Ecce Homo Šternberk) definováním podpory ZM Šternberk. Podporovat a vytvářet podpůrné aktivity pro zajištění finančních prostředků pro pravidelnou údržbu a obnovování trati Ecce Homo ze strany vlastníka silnice – Olomouckého kraje. Zajistit vybudování zázemí závodu (WC, sprchy, prostory pro ředitelství apod.) např. vhodnou architektonickou dispozicí plánované stavby sportovní haly v lokalitě bývalého OSP. Zajistit při budování parkoviště v lokalitě bývalého OSP jeho výstavbu s ohledem na potřeby závodníků a jejich strojů.	Každoroční plán podpory a spolupráce AMK Ecce Homo Šternberk a města Šternberk	800–1000 každý rok  Není zatím specifikováno  Není zatím specifikováno	2008–2013	Město Šternberk ROP

Pořadí	Název projektu, místo realizace	Garant realizace	Charakteristika projektu	Měřitelný indikátor	Finanční rámec v tis. Kč	Časový rámec	Finanční zdroje
			Zajistit během závodů Ecce Homo doprovodný program ve městě, podporovat případné další akce AMK Ecce Homo Šternberk (např. Rally Jeseníky). Stav: <b>návrh</b>				
2	<b>Sít' rozhleden,</b> Šternberk – Vinný vrch, Na Kiosku, Zelená budka, nad Chabičovem	Město Šternberk	Realizovat projekt vybudování sítě rozhleden dle schváleného projektu s cílem zvýšit turistickou atraktivnost Šternberka. Stav: <b>projekt</b>	4 nové rozhledny	8–9 000	2009–2012	ROP, Město Šternberk
3	<b>Koncepce rozvoje lokality Dolní a Horní Žleb, Dalov, Šternberk</b>	Město Šternberk, soukr. investor /investoři	Zpracovat koncepci rozvoje lokality Dolní a Horní Žleb, Dalov pro účely rekreace a volnočasových aktivit za participace dotčené veřejné i soukromé sféry. Koncepce by měla řešit: <ul style="list-style-type: none"> <li>rozvoj přírodního koupaliště Dolní Žleb (úprava a pravidelná údržba ploch pro slunění, přístupu do vody, parkoviště a navazující dopravní infrastruktura, občerstvení, půjčovna lodiček, šlapadel...)</li> <li>rozvoj přírodního koupaliště Dalov – úprava a pravidelná údržba ploch pro slunění, parkoviště a navazující dopravní infrastruktura</li> <li>rozvoj volnočasových aktivit (agroturistika, hipoturistika, rybaření...)</li> <li>rozvoj ubytovacích a stravovacích služeb (autokemp, restaurace U Muflona, chatoviště nad restaurací U muflona, rezervní plochy po bývalém areálu služeb, DDM Dalov...).</li> </ul> Stav: <b>projektový záměr</b>	Koncepční plán rozvoje rekreační lokality	80–150	2008–2009	Město Šternberk
4	<b>Běžecké trasy pro zimní sporty v okolí Šternberka,</b> Šternberk, Mutkov, Moravský Beroun, Domašov nad Bystřicí	Město Šternberk, obce: Mutkov, Moravský Beroun, Domašov nad Bystřicí	Realizovat projekt Běžecké trasy pro zimní sporty v okolí Šternberka s cílem rozšířit turistickou nabídku této lokality. Projekt zahrnuje: <ul style="list-style-type: none"> <li>vyhledání a označení tras pro běžecké lyžování společně ve vazbě na obce Mutkov, Moravský Beroun a Domašov nad Bystřicí</li> <li>nákup sněžného skútru pro jejich údržbu</li> <li>zabezpečení pravidelné údržby tras dotčenými</li> </ul>	Nové turistické trasy	1 200	2009–2013	ROP, Město Šternberk ve spolupráci s dotčenými obcemi

			obcemi • zabezpečení marketingu projektu • zabezpečení dopravní obslužnosti pro hlavní cílovou skupinu (skibus – obdoba cyklobusu viz opatř. 1.1.2). Stav: <b>projektový záměr</b>				
Pořadí	Název projektu, místo realizace	Garant realizace	Charakteristika projektu	Měřitelný indikátor	Finanční rámec v tis. Kč	Časový rámec	Finanční zdroje
<b>1.2.3 Oblast infrastruktury pro zábavní aktivity, akce a doprovodné služby ve městě Šternberk</b>							
1	<b>Pracovní tým projektu Zábavně-adrenalinový park Ecce Homo</b>	Město Šternberk	Definovat pracovní tým pro přípravu projektu Zábavně–adrenalinový park Ecce Homo a prověření základních možností vybudování parku (pozemky, územní plán, síť, životní prostředí, PP Sovinecko...). Stav: <b>návrh</b>	Ustavení pracovního týmu	Bez finančních nároků	2008	Město Šternberk
2	<b>Studie proveditelnosti – Zábavně-adrenalinový park Ecce Homo</b>	Město Šternberk	Zpracovat studii proveditelnosti pro vybudování zábavně–adrenalinového parku Ecce Homo. Stav: <b>projektový záměr</b>	Studie proveditelnosti	Nelze zatím specifikovat	2008	Město Šternberk, soukromý investor
3	<b>Zábavně-adrenalinový park Ecce Homo – parkoviště, technické sítě</b>	Město Šternberk	V rámci podpory projektu Zábavně-adrenalinový park vybudovat v příslušné lokalitě parkoviště, zavést technické sítě, zajistit napojení na turistické trasy. Stav: <b>projektový záměr</b>	Parkoviště, technické sítě, propojení s tur. trasami	Nelze zatím specifikovat	2009–2010	ROP, Město Šternberk
4	<b>Zábavně-adrenalinový park Ecce Homo – realizace</b>	Soukromý investor	Vybudovat Zábavně-adrenalinový park Ecce Homo včetně zajištění doprovodných služeb. Stav: <b>projektový záměr</b>	Nová atrakce	Nelze zatím specifikovat, odhad dráhy 100 m cca 1500–2000	2009–2013	ROP, soukromý investor
<b>1.2.4 Oblast infrastruktury ubytování, stravování a doprovodných služeb CR ve městě Šternberk</b>							
1	<b>Seminář pro podnikatele – seznámení se strategií rozvoje CR města a mikroregionu, Šternberk</b>	Město Šternberk	Uspořádat pracovní úvodní seminář pro subjekty podnikající v CR s cílem seznámit podnikatele se strategií rozvoje CR města a mikroregionu, možností získání finančních prostředků ze strukturálních fondů EU. Inciovat zapojení podnikatelů v CR do nových projektů CR města a	Pracovní seminář	Bez finančních nároků	3/2008	Město Šternberk

Pořadí	Název projektu, místo realizace	Garant realizace	Charakteristika projektu	Měřitelný indikátor	Finanční rámec v tis. Kč	Časový rámec	Finanční zdroje
			mikroregionu. Stav: <b>připravovaná /realizace</b>				
2	<b>Seminář pro podnikatele – pravidelné informativní schůzky,</b> Šternberk	Město Šternberk	Každoročně pořádat seminář seznamující podnikatelskou sféru s plněním cílů rozvoje CR ve městě a mikroregionu a aktuálním vývoji možností získání dotačních titulů. Cílem je zvýšení aktivity podnikatelů a zlepšení spolupráce veřejné a soukromé sféry. Stav: <b>návrh</b>	Každoroční pracovní setkání	Bez finančních nároků	2009–2013	Město Šternberk
3	<b>Podpora podnikání v tur. lokalitě Šternbersko,</b> Šternberk, Šternbersko	Město Šternberk	Metodická pomoc při zpracování žádostí individuálních podnikatelských projektů přispívajících ke zvýšení atraktivity území města nebo mikroregionu pro CR a které mají potenciál přispět ke zvyšování příjmů z CR. Cílem je navázat spolupráci a iniciovat aktivitu podnikatelů. Stav: <b>návrh</b>	Zapojení podnikatelské sféry	Bez finančních nároků	2008–2013	Město Šternberk
4	<b>Podpora spolupráce veřejné správy a soukromého sektoru,</b> Šternberk, Šternbersko	Město Šternberk	Zapojení podnikatelů v CR do přípravy a aktualizací akčních plánů města i mikroregionu za účelem zajištění lepší provázanosti jednotlivých projektů a aktivit, které zvýší atraktivitu města i mikroregionu pro CR a budou mít potenciál přispět ke zvyšování příjmů z CR. Stav: <b>návrh</b>	Zapojení podnikatelské sféry	Bez finančních nároků	2008–2013	Město Šternberk
5	<b>Penzion s rozhlednou Ecce Homo</b>	Soukromý investor	Vybudovat v lokalitě u trati Ecce Homo originální penzion s rozhlednou, související infrastrukturou a doplňkovými službami. Stav: <b>projektový záměr</b>	Počet míst, nové služby	Nelze zatím specifikovat	2008–2010	PRV/ROP, soukromý investor
6	<b>Příležitosti pro podnikatelské aktivity,</b> Šternberk, Šternbersko	Soukromí podnikatelé	Budování, modernizace nebo rozšíření doprovodných služeb CR včetně návazné infrastruktury – např. sportovní zařízení včetně půjčoven sportovních potřeb, wellness služby, služby v rámci venkovské turistiky včetně hipo-, agro- a ekoturistiky, služby vázané na kulturní a		Nelze zatím specifikovat	2008–2013	ROP, soukromí podnikatelé

			folklorní tradice, zábavní centra, služby v rámci incentívni a kongresové turistiky i posílení stravovacích kapacit a zajištění propagace s tím související.				
			Budování, modernizace nebo rozšíření ubytovacích kapacit včetně modernizace nebo rozšíření stravovacích služeb a infrastruktury návazných služeb (např. půjčovny, wellness služby apod.) a návazné infrastruktury CR, především komunikací vedoucích k objektům CR včetně parkovišť a zajištění propagace s tím související.			Nelze zatím specifikovat	
			Vybudování areálu pro sjezdové či běžecké lyžování včetně návazné infrastruktury, posílení stravovacích a ubytovacích kapacit a doplňkových aktivit např. půjčovny lyží a dalšího sportovního vybavení a zajištění propagace s tím související.			Nelze zatím specifikovat	
			Rekonstruovat kulturní, technické a historické památky a vytvořit podmínky k jejich ekonomickému využití (např. rekonstrukce architektonicky cenného objektu, historické dílny, továrny, muzea, skanzenu apod.) včetně návazné infrastruktury a zajištění propagace s tím související.			Nelze zatím specifikovat	
			Zvýšení kvality, zavedení nových služeb, připravit nové, netradiční produkty a produktové balíčky, nové marketingové aktivity a zvyšování kvality lidských zdrojů s vlivem na zvýšení konkurenceschopnosti podnikatelského subjektu. Stav: <b>informování podnikatelské sféry na pracovním semináři – březen 2008</b>			Nelze zatím specifikovat	

### 1.3 Rozvoj základní infrastruktury a služeb CR v mikroregionu Šternbersko

Priorita č. 1 Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných služeb CR							
Pořadí	Název projektu, místo realizace	Garant realizace	Charakteristika projektu	Měřitelný indikátor	Finanční rámec v tis. Kč	Časový rámec	Finanční zdroje
1	<b>Běžecí areál Mutkov, Mutkov</b>	Obec Mutkov	Cílem projektu je vybudování turistických okruhů pro různé sportovní a rekreační disciplíny a jejich vzájemné propojení. Realizace ve 2 etapách: 1. etapa – přípravné práce na předpokládaných okruzích v délce 3–10km (vypracování podkladů, zmapování areálu a jeho okolí, trasování), vybavení okruhů informačními a prezentačními tabulemi, zakoupení skútru a dětského lyžařského vleku. 2. etapa – vybudování a úprava parkoviště areálu a lyžařské školky s patřičným vybavením. Stav: <b>studie proveditelnosti</b>	Nové turistické trasy, dětský lyžařský vlek	2 500	2007–2010	ROP, Obec Mutkov
2	<b>Lyžařské běžecí a cyklistické tratě Nizký Jeseník</b>	Fort Radíkov o.s.	Cílem je vybudování a údržba tras: Moravský Beroun – Domašov nad Bystřicí – Sv. Kopeček s centrem ve fortu Radíkov. Zde je plánováno vybudovat skiservis a cykloservis a běžecí trati v suchém ochranném příkopu, který obklopuje fort. Cílem další etapy je pak zasněžování této běžecí trati technickým sněhem a její osvětlení. Stav: <b>projektový záměr</b>	Nové turistické trasy, služby	1 130	2008–2010	ROP, Fort Radíkov o.s.
3	<b>Zpřístupnění údolí řeky Bystřice a mikroregionu Bystřička pro cyklistickou dopravu a jiné sportovní aktivity</b>	Sdružení obcí mikroreg. Bystřička	Cílem je vybudovat cyklotrasu v úseku Domašov nad Bystřicí – Bystrovany (Olomouc), která povede podél toku řeky Bystřice od obce Domašov nad Bystřicí až k zaústění této říčky do řeky Moravy v Olomouci. Stav: <b>studie proveditelnosti</b>	Počet km cyklostezky			
4	<b>Lyžařský areál Lipina, Lipina</b>	ORMI, OŠK města Šternberk	Vybudovat areál pro sjezdové lyžování v obci Lipina. Projekt zahrnuje vybudování lyžařské sjezdovky, vleku, nákup zasněžovacího zařízení, rolby apod. Investorem a provozovatelem areálu by byl soukromý investor, pozemky ve vlastnictví Šternberka a Lipiny. Stav: <b>projektový záměr</b>	Nový lyžařský areál	20 000	2008–2010	ROP, Město Šternberk ve spolupráci s Obcí Lipina



## Náměty na rozvojové projekty obcí mikroregionu Šternbersko

Babice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vybudovat kapličku jako připomínku k nalezení Šternberské madony</li> </ul>
Bělkovice-Lašťany	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podpořit rozvoj služeb na koupališti</li> <li>• Opravit cestu u hájenky pro rozvoj cykloturistiky</li> <li>• Prodloužit cyklostezku Olomouc – Hlušovice, Olomouc – Hlušovice – Bohuňovice – Bělkovice-Lašťany</li> </ul>
Bohuňovice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozšířit letiště Bohuňovice o druhou dráhu, podpořit vybudování doprovodné infrastruktury (restaurace...)</li> <li>• Obnovit a podporovat akci „Slet obřích letadel“</li> <li>• Realizovat rekonstrukci kulturního domu s cílem vybudovat centrum pro kongresovou turistiku, rozšířit služby Centra zdraví</li> <li>• Podpořit rozvoj hipoturistiky</li> </ul>
Dolany	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spolupracovat při realizaci projektu: Lyžařské běžecké a cyklistické tratě Nízký Jeseník</li> <li>• Prodloužit turistickou sportovní zónu ze Sv. Kopečku do Pohořan a dále do Šternberka</li> <li>• Postavit rozhlednu na hoře Jedová 633 m n. m.</li> <li>• Provést opravu, zabezpečení a zpřístupnění zříceniny kartuziánského kláštera v Dolanech, včetně vyznačení turistické trasy</li> <li>• Vyčlenit v části obce (Pohořany) pozemky pro areál zimních sportů (zimní běžecké tratě, sáňkování, lyžování...)</li> <li>• Podpořit v obci vybudování ubytovacího zařízení a restaurace se zázemím</li> </ul> <p>Další navrhované aktivity rozvoje obce: viz Návrhová část, podkap. 1.3</p>
Domašov nad Bystřicí	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spolupracovat při realizaci projektu: Zpřístupnění údolí řeky Bystřice a mikroregionu Bystřička pro cyklistickou dopravu a jiné sportovní aktivity</li> <li>• Spolupracovat při realizaci projektu: Lyžařské běžecké a cyklistické tratě Nízký Jeseník</li> </ul>
Domašov u Šternberka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizovat obnovu dětského hřiště (nad kapličkou)</li> </ul>
Hnojice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prodloužit plánovanou cyklostezku Šternberk – Lužice, Šternberk – Lužice – Stádlo</li> <li>• Vybudovat obecní muzeum</li> </ul>
Hlušovice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizovat projekt cyklostezky Bělkovice – Bohuňovice – Hlušovice podél Trusovického potoka, v Hlušovicích trasa naváže na již hotovou cyklostezku do Olomouce (společný projekt 3 výše uvedených obcí)</li> </ul>
Huzová	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vybudovat (odpočinkový) lyžařský vlek v Huzové a Veverí, podporovat udržování běžeckých tras</li> </ul>
Jívová	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spolupracovat při realizaci projektu: Zpřístupnění údolí řeky Bystřice a mikroregionu Bystřička pro cyklistickou dopravu</li> <li>• Spolupracovat při realizaci projektu: Lyžařské běžecké a cyklistické tratě Nízký Jeseník</li> <li>• Podpořit vybudování cyklostezky Jívová – Hrubá Voda (v současné době polní a lesní cesta)</li> <li>• Vybudovat víceúčelové hřiště</li> </ul>
Lužice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Napojit a vést cyklostezku Šternberk – Lužice podél hřiště</li> </ul>
Mutkov	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizovat projekt: Areál zdravého pohybu Mutkov</li> </ul>
Samotišky	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizovat cyklostezku Samotišky – Chválkovice</li> <li>• Realizovat II. etapu cyklostezky Samotišky – Chválkovice, dále pod kruhovým objezdem, zahradami kolem hospody směrem na Tověř</li> <li>• Realizovat projekt na vybudování dětského hřiště a klidové zóny v lokalitě cihelny</li> </ul>
Štarnov	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prodloužit cyklostezku Štarnov, Štarnov – Moravská Loděnice – Bohuňovice</li> </ul>

<b>PRIORITA Č. 2 Rozvoj marketingu a řízení CR na období 2008–2010</b>	<b>16</b>
Celkový rozpočet v letech 2008–2010	16
2.3.1 Tvorba nových produktů a programů v letech 2008–2010	17
2.3.3 Marketingová komunikace v letech 2008–2010	21
Budování a posilování image v letech 2008–2010	
Propagace v letech 2008–2010	
Komunikace v letech 2008–2010	
2.3.4 Distribuční cesty a umístění produktů na trzích CR v letech 2008–2010	32
2.3.5 Podpora rozvoje lidských zdrojů a partnerství v letech 2008–2010	36

## PRIORITA Č. 2 Rozvoj marketingu a řízení CR Celkový rozpočet na období 2008–2010

Celkový rozpočet Rozvoje marketingu a řízení CR na období 2008–2010				
	Fin. rámec 2008	Fin. rámec 2009	Fin. rámec 2010	Celkem
<b>Tvorba nových produktů a programů</b>	<b>94 010</b>	<b>57 120</b>	<b>14 280</b>	<b>165 410</b>
<b>Marketingová komunikace</b>	<b>547 400</b>	<b>881 790</b>	<b>1 225 700</b>	<b>2 654 890</b>
Budování a posilování image	83 300	266 560	80 920	430 780
Propagace	273 700	222 530	835 380	1 331 610
Komunikace	190 400	392 700	309 400	892 500
<b>Distribuční cesty a umístění produktů na trzích CR</b>	<b>74 970</b>	<b>77 350</b>	<b>178 500</b>	<b>330 820</b>
<b>Podpora rozvoje lidských zdrojů a partnerství</b>				
<b>Celkem vč. DPH</b>	<b>716 380</b>	<b>1 016 260</b>	<b>1 418 480</b>	<b>3 151 120</b>

2.3.1 Tvorba nových produktů a programů v letech 2008–2010	17
Tvorba nových produktů a programů na rok 2008	18
Tvorba nových produktů a programů na rok 2009	19
Tvorba nových produktů a programů na rok 2010	20

Toto opatření mimo jiné zahrnuje:

- sběr a aktualizaci dat
- tvorbu nových produktů a programů s ohledem na cílové segmenty
- přípravu a zpracování podrobné struktury a kompletních textů jednotlivých propagačních materiálů (viz Propagace), vždy s ohledem na cílové segmenty
- každoroční aktualizaci produktů a programů, struktury a textů

## Tvorba nových produktů a programů na rok 2008

Priorita č. 2 Rozvoj marketingu a řízení CR							
Pořadí	Název produktu	Charakteristika produktu	Počet NS	Finanční rámec v Kč	Časový rámec	Garant realizace	Finanční zdroje
<b>2.3.1 Tvorba nových produktů a programů v roce 2008</b>							
1	<b>Programy pro školy</b>	Sestavení několika různých typů programů formou 1–2denních výletů pro základní a střední školy	6	6 000	2–3/2008	Město Šternberk	Město Šternberk
2	<b>Programy pro rodiny s dětmi</b>	* Sestavení několika typů programů formou 1–2denních výletů na Šternbersku vhodných pro rodiny s dětmi	10	10 000	4/2008	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
3	<b>Pasportizace turistických cílů, akcí a služeb ve městě Šternberk</b> včetně návrhů programů a prohlídkových tras	Čtivé a praktické texty vážící se k jednotlivým turistickým cílům města + kontakty a otevírací doby, prohlídkové trasy městem, programy, tipy na výlet Ubytovací, stravovací a doplňkové služby (kontakty a základní informace)	28	28 000	5/2008	Město Šternberk	Město Šternberk
4	<b>Pasportizace turistických cílů, akcí a služeb v turistické lokalitě Šternbersko</b> včetně návrhů programů a turistických tras	Čtivé a praktické texty vážící se k jednotlivým turistickým cílům Šternberska + kontakty a otevírací doby, turistické trasy (cyklistické, pěší...), programy, tipy na výlet. Ubytovací, stravovací a doplňkové služby (kontakty a základní informace)	35	35 000	5–8/2008	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
	<b>Celkem</b>		79	79 000			
	<b>Celkem vč. DPH</b>			<b>94 010</b>			

\* Pozn. Program lze alternativně pro zvýšení atraktivnosti vhodně doplnit z nabídky okolních regionů

## Tvorba nových produktů a programů na rok 2009

Priorita č. 2 Rozvoj marketingu a řízení CR							
Pořadí	Název produktu	Charakteristika produktu	Počet NS	Finanční rámec v Kč	Časový rámec	Garant realizace	Finanční zdroje
<b>2.3.1 Tvorba nových produktů a programů v roce 2009</b>							
1	<b>Pasportizace turistických cílů, tras a služeb pro cyklisty</b>	Aktualizace turistické nabídky pro cykloturisty na Šternbersku, profil a charakteristika cyklotras a cyklostezek, zajímavé cíle na trasách/stezkách, služby pro cyklisty (servisy, půjčovny kol, vhodná ubytovací a stravovací zařízení, cyklobusy...)	28	28 000	1–2/2009	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
2	<b>Programy pro aktivní – léto/zima</b>	* Sestavení několika typů programů formou 1–2denních výletů na Šternbersku s tematikou: sport, příroda a relaxace s rozdělením na letní a zimní aktivity	10	10 000	3/2009	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
3	<b>Programy pro seniory</b>	* Sestavení 1 programu formou 1–2denního výletu po Šternbersku vhodného pro seniory	2	2 000	4/2009	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
4	<b>Aktualizace – Programy pro školy</b>	Aktualizace sestavení několika různých typů programů formou 1–2denních výletů pro základní a střední školy	6	3 000	10/2009	Město Šternberk	Město Šternberk
5	<b>Aktualizace – Programy pro rodiny s dětmi</b>	Aktualizace sestavení několika typů programů formou 1–2denních výletů na Šternbersku vhodných pro rodiny s dětmi	10	5 000	10/2009	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
	<b>Celkem</b>		56	48 000			
	<b>Celkem vč. DPH</b>			<b>57 120</b>			

\* Pozn. Program lze alternativně pro zvýšení atraktivnosti vhodně doplnit z nabídky okolních regionů

## Tvorba nových produktů a programů na rok 2010

Priorita č. 2 Rozvoj marketingu a řízení CR							
Pořadí	Název produktu	Charakteristika produktu	Počet NS	Finanční rámec v Kč	Časový rámec	Garant realizace	Finanční zdroje
<b>2.3.1 Tvorba nových produktů a programů v roce 2010</b>							
1	<b>Aktualizace – Programy pro aktivní – léto/zima</b>	Aktualizace sestavení několika typů programů formou 1–2denních výletů na Šternbersku s tematikou: sport, příroda a relaxace s rozdělením na letní a zimní aktivity	10	5 000	9/2010	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
2	<b>Aktualizace – Programy pro seniory</b>	Aktualizace sestavení 1 programu formou 1–2denního výletu po Šternbersku vhodného pro seniory	2	1 000	9/2010	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
3	<b>Aktualizace – Programy pro školy</b>	Aktualizace sestavení několika různých typů programů formou 1– 2denních výletů pro základní a střední školy	6	2 000	10/2010	Město Šternberk	Město Šternberk
4	<b>Aktualizace – Programy pro rodiny s dětmi</b>	Aktualizace sestavení několika typů programů formou 1– 2denních výletů na Šternbersku vhodných pro rodiny s dětmi	10	4 000	10/2010	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
	<b>Celkem</b>		28	12 000			
	<b>Celkem vč. DPH</b>			<b>14 280</b>			

2.3.3 Marketingová komunikace v letech 2008–2010	21
Marketingová komunikace v roce 2008	22
Budování a posilování image	22
Propagace	22
Komunikace	23
Marketingová komunikace v roce 2009	24
Budování a posilování image	24
Propagace	25
Komunikace	26
Marketingová komunikace v roce 2010	28
Budování a posilování image	28
Propagace	29
Komunikace	30

Toto opatření v bodě „propagace“ mimo jiné zahrnuje:

- grafické zpracování a zlom propagačních materiálů
- jazykové korektury
- překlady do příslušné mutace, korektury jazykovým mluvčím
- tisk
- dodání materiálů zadavateli

## Marketingová komunikace v roce 2008

Priorita č. 2 Rozvoj marketingu a řízení CR							
Pořadí	Název produktu/aktivity	Charakteristika produktu/aktivity	Počet	Finanční rámec v Kč	Časový rámec	Garant realizace	Finanční zdroje
<b>2.3.3 Marketingová komunikace v roce 2008</b>							
<b>2.3.3.1 Budování a posilování image v roce 2008</b>							
1	<b>Databáze imageových fotografií – město Šternberk, mikroregion Šternbersko, turistická lokalita Šternbersko</b>	Vytvoření databáze imageových fotografií města (50 ks), mikroregionů a (25 ks) – pořízení z různých ročních období (s převahou jaro, léto)	100 ks	60 000	1–12/2008	Šternberk + Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko	Šternberk + Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
2	<b>Logo manuál – město Šternberk</b>	Zpracování logo manuálu	1	10 000	2–3/2008	Město Šternberk	Město Šternberk
	<b>Celkem</b>			70 000			
	<b>Celkem vč. DPH</b>			<b>83 300</b>			
<b>2.3.3.2a Propagace v roce 2008</b>							
1	<b>Šternbersko pro školy/ČJ</b> Nabídkový leták	A4, 10 x 21cm, 4/4, 135 g vč. dopisu řediteli školy Obsah: programy formou 1–2denních výletů pro ZŠ a SŠ	500	8 000	3/2008	Město Šternberk	Město Šternberk
2	<b>Šternberk – prohlídková trasa/ČJ</b> Propagační materiál – leták	495 x 210, 4 x lom, 135 g, 4/4 Obsah: atraktivita a aktivity ve městě Šternberk, kontakty, ubytovací a stravovací zařízení	10 000	37 000	3/2008	Město Šternberk	Město Šternberk
3	<b>Šternberk – prohlídková trasa/AJ, NJ (společná mutace)</b> Propagační materiál – leták	495 x 210, 4 x lom, 135 g, 4/4 Obsah: nejzajímavější atraktivita a aktivity ve městě Šternberk, kontakty, ubytovací a stravovací zařízení	4 000	40 000	3/2008	Město Šternberk	Město Šternberk
4	<b>Mapa města Šternberk/ČJ, AJ, NJ</b> Propagační materiál – mapa	A4 – trhací, 4/4 Obsah: mapa města + základní informace, prohlídkové okruhy	15 000	30 000	3/2008	Město Šternberk	Město Šternberk



Pořadí	Název produktu/aktivity	Charakteristika produktu/aktivity	Počet	Finanční rámec v Kč	Časový rámec	Garant realizace	Finanční zdroje
5	<b>Šternbersko – cyklotrasy/ČJ</b> Propagační materiál – leták	495 x 210, 4 x lom, 135 g, 4/4 Obsah: stručná charakteristika cyklotras a cyklostezek, tipy pro cykloturisty, kontakty, služby	8 000	35 000	3/2008	Město Šternberk	Šternberk + Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
6	<b>Imageová publikace města Šternberk/ČJ, AJ, NJ</b> Propagační materiál – brožura	A4, 170 g, 4/4, 12 str. Obsah: charakteristika Šternberka, historie, kultura, sport, příroda a okolí, podnikání, investice, ...	2 000	80 000	4–6/2008	Město Šternberk	Město Šternberk
	<b>Celkem</b>		39 500 ks	230 000			
	<b>Celkem vč. DPH</b>			<b>273 700</b>			
<b>2.3.3.2b Komunikace v roce 2008</b>							
1	<b>Webové stránky města Šternberk/ČJ</b>	Aktualizace webových stránek města Šternberk v rámci informací pro turistu na základě zpracované pasportizace (včetně stanovení osoby zodpovědné za obsah a pravidelnou aktualizaci)	1	60 000 (cena orientační při externím zpracování)	5–12/2008	Město Šternberk	Město Šternberk
2	<b>Zapojení turistické lokality Šternbersko při realizaci kampaně InfoBUS</b>	Dodání propagačních materiálů, spoluúčast na prezentaci – částečné poskytnutí odborného personálu, ...			3–6/2008	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko	
3	<b>Kampaň – Podpora CR na Šternbersku</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definování obsahu (sdělení...) a cílů kampaně 2009–2010</li> <li>Inzerce v laických titulech souvisejících i nesouvisejících s CR</li> </ul>		100 000	3–12/2008	Město Šternberk	Město Šternberk/ Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
4	<b>Tiskové konference – související s kampaní Podpora CR na Šternbersku</b>	Tiskové konference v souvislosti s připravovanými aktivitami		Provozní náklady města	2008	Město Šternberk	Město Šternberk/ Moravsko-berounsko
	<b>Celkem</b>			160 000			
	<b>Celkem vč. DPH</b>			<b>190 400</b>			
	<b>Marketingová komunikace v r. 2008 celkem vč. DPH</b>			<b>547 400</b>			

## Marketingová komunikace v roce 2009

Priorita č. 2 Rozvoj marketingu a řízení CR							
Pořadí	Název produktu/aktivity	Charakteristika produktu/aktivity	Počet	Finanční rámec v Kč	Časový rámec	Garant realizace	Finanční zdroje
<b>2.3.3 Marketingová komunikace v roce 2009</b>							
<b>2.3.3.1 Budování a posilování image v roce 2009</b>							
1	<b>Databáze imageových fotografií – město Šternberk, mikroregion Šternbersko, turistická lokalita Šternbersko</b>	Pravidelná aktualizace a doplnění databáze imageových fotografií města (10 ks), mikroregionů (á 10 ks)	30 ks	18 000	1–12/2009	Šternberk + Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko	Šternberk + Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
2	<b>Logo manuál – Mikroregion Šternbersko</b>	Zpracování logo manuálu		10 000	2–3/2009	Mikroregion Šternbersko	Mikroregion Šternbersko
3	<b>Imageové plakáty</b> – pro kontaktní místa (IC, ubytovací zařízení, turistické cíle...)	A2, dva druhy – město Šternberk (100 ks), tur. lokalita Šternbersko (100 ks)	200 ks	26 000	2–3/2009	Šternberk + Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko	Šternberk + Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
4	<b>Imageové billboardy</b> – u příjezdových komunikací do Šternberka	Instalace 2 billboardů na vlastních pozemcích města. Výlep – imageové vyobrazení města, atraktivita a aktivity	2 ks	100 000	3–4/2009	Město Šternberk	Město Šternberk
5	<b>Imageové reklamní předměty</b>	Doplnění/rozšíření současného sortimentu: tužky, předměty pro vybrané cílové skupiny – např. školy (rozvrh hodin apod.), exkluzivně např. stopky, hodinky (Expozice času), autíčka (Ecce Homo)	2 000	50 000	2009	Šternberk + Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko	Šternberk + Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
6	<b>Publicita</b>	<i>Pravidelné články o nových aktivitách v CR na Šternbersku: Šternberské listy, krajské noviny OK, regionální noviny, celostátní časopisy související s tematikou CR a nebo s cílovými skupinami (např. Koktejl...)</i>	min. 5	20 000	1–12/2009	Šternberk + Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko	Šternberk + Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
		<i>Aktivity související se</i>	min. 1				

		<i>zpravodajskými a publicistickými pořady regionálních popř. celostátních TV (např. projekty ČT – Toulavá kamera, Šumná města)</i>					
		<i>Sponzoring – materiální nebo finanční podpora, akce aj. za účelem získání povědomí u cílové skupiny (školy...)</i>					
		<i>Aktivity související s kampaní (viz Komunikace)</i>					
	<b>Celkem</b>			224 000			
	<b>Celkem vč. DPH</b>			<b>266 560</b>			
<b>2.3.3.2a Propagace v roce 2009</b>							
Pořadí	Název produktu/aktivity	Charakteristika produktu/aktivity	Počet	Finanční rámec v Kč	Časový rámec	Garant realizace	Finanční zdroje
1	<b>Šternbersko/ČJ</b> Propagační materiál – leták	495 x 210, 4 x lom, 135 g, 4/4 Obsah: atraktivita a aktivity v tur. lokalitě Šternbersko, kontakty, ubytovací a stravovací zařízení	10 000	37 000	1–3/2009	Město Šternberk	Šternberk + Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
2	<b>Mapa Šternberska/ČJ, AJ, NJ</b> Propagační materiál – mapa	A4 – trhací, 4/4 Obsah: podrobná mapa oblasti včetně turistických tras + základní informace + stručně tipy na výlet	15 000	30 000	4/2009	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
3	<b>Aktualizované vydání – Šternbersko pro školy/ČJ</b> Nabídkový leták	A4 – výsledná 10 x 21, 4/4, 135 g vč. dopisu řediteli školy Různé typy programů formou 1–2denních výletů pro ZŠ a SŠ	500	8 000	1/2009	Město Šternberk	Město Šternberk
4	<b>Aktualizované vydání: Šternberk – prohlídková trasa/ČJ</b> Propagační materiál – leták	495 x 210, 4 x lom, 135 g, 4/4 Obsah: atraktivita a aktivity ve městě Šternberk, kontakty, ubytovací a stravovací zařízení	10 000	37 000	1–3/2009	Město Šternberk	Město Šternberk

Pořadí	Název produktu/aktivity	Charakteristika produktu/aktivity	Počet	Finanční rámec v Kč	Časový rámec	Garant realizace	Finanční zdroje
5	<b>Aktualizované vydání: Šternberk – prohlídková trasa/AJ, NJ (společná mutace)</b> Propagační materiál – leták	495 x 210, 4 x lom, 135 g, 4/4 Obsah: nejzajímavější atraktivita a aktivity ve městě Šternberk, kontakty, ubytovací a stravovací zařízení	4 000	40 000	1–3/2009	Město Šternberk	Město Šternberk
6	<b>Aktualizované vydání: Šternbersko – cyklotrasy/ČJ</b> Propagační materiál – leták	495 x 210, 4 x lom, 135 g, 4/4 Obsah: stručná charakteristika cyklotras a cyklostezek, tipy pro cykloturisty, kontakty, služby	8 000	35 000	1–3/2009	Město Šternberk	Šternberk + Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
	<b>Celkem</b>		47 500 ks	187 000			
	<b>Celkem vč. DPH</b>			<b>222 530</b>			
<b>2.3.3.2b Komunikace v roce 2009</b>							
1	<b>Webové stránky mikroregionu Šternbersko/ČJ</b>	Rekonstrukce webových stránek mikroregionu Šternbersko z pohledu CR na základě pasportizace tur. cílů (včetně stanovení osoby zodpovědné za jejich obsah a pravidelnou aktualizaci), rozšíření o informaci o turistické lokalitě Šternbersko	1	150 000 (cena orientační při externím zpracování)	2008/2009	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
2	<b>Webové stránky města Šternberk/ČJ</b>	Aktualizace webových stránek města Šternberk	1	30 000	1–12/2009	Město Šternberk	Město Šternberk
3	<b>Zapojení turistické lokality Šternbersko při realizaci kampaně InfoBUS</b>	Dodání propagačních materiálů, spoluúčast na prezentaci – částečné poskytnutí odborného personálu, ...			3–6/2009	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko	

Pořadí	Název produktu/aktivity	Charakteristika produktu/aktivity	Počet	Finanční rámec v Kč	Časový rámec	Garant realizace	Finanční zdroje
4	<b>Kampaň – Podpora CR na Šternbersku</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inzerce v laických titulech</li> <li>• Inzerce v odborných titulech</li> <li>• OOH reklama (dopravní prostředky MHD, nádraží, zastávky, hypermarkety) – včetně grafiky a vytištění</li> <li>• Reklama v regionálních rádiích, podpora akcí...</li> <li>• Podpora na internetových vyhledávacích a turistických portálech (informace, akce, produkty)</li> <li>• Vyhodnocení výstupů popř. efektu kampaně</li> </ul>		150 000	3–12/2009	Město Šternberk	Město Šternberk/ Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
5	<b>Tiskové konference – související s kampaní Podpora CR na Šternbersku</b>	Tiskové konference v souvislosti s realizovanými aktivitami města Šternberk a tur. lokality Šternbersko		Provozní náklady města	2009	Město Šternberk	Město Šternberk/ Moravsko-berounsko
	Celkem			330 000			
	<b>Celkem vč. DPH</b>			<b>392 700</b>			
	<b>Marketingová komunikace v r. 2009 celkem vč. DPH</b>			<b>881 790</b>			

## Marketingová komunikace v roce 2010

Priorita č. 2 Rozvoj marketingu a řízení CR							
Pořadí	Název produktu/aktivity	Charakteristika produktu/aktivity	Počet	Finanční rámec v Kč	Časový rámec	Garant realizace	Finanční zdroje
<b>2.3.3 Marketingová komunikace v roce 2010</b>							
<b>2.3.3.1 Budování a posilování image v roce 2010</b>							
1	<b>Databáze imageových fotografií – město Šternberk, mikroregion Šternbersko, turistická lokalita Šternbersko</b>	Pravidelná aktualizace a doplnění databáze imageových fotografií města (10 ks), mikroregionů (á 10 ks)	30 ks	18 000	1–12/2010	Šternberk + Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko	Šternberk + Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
2	<b>Imageové billboardy</b> – u příjezdových komunikací do Šternberka	Výlep – imageové vyobrazení města, atraktivity a aktivity	2 ks	30 000	3–4/2010	Město Šternberk	Město Šternberk
3	<b>Publicita</b>	<i>Pravidelné články o nových aktivitách v CR na Šternbersku:</i> - Šternberské listy - krajské noviny OK - regionální noviny - celostátní časopisy související s tematikou CR a nebo s cílovými skupinami (Koktejl...)	min. 5	20 000	1–12/2010	Šternberk + Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko	Šternberk + Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
		<i>Aktivity související se zpravodajskými a publicistickými pořady regionálních popř. celostátních TV (např. projekty ČT – Toulavá kamera, Šumná města)</i>	min. 1				
		<i>Sponzoring – materiální nebo finanční podpora, akce aj. za účelem získání povědomí u cílové skupiny (školy...)</i>					
		<i>Aktivity související s kampaní</i>					
	<b>Celkem</b>			68 000			
	<b>Celkem vč. DPH</b>			<b>80 920</b>			

2.3.3.2a Propagace v roce 2010							
Pořadí	Název produktu/aktivity	Charakteristika produktu/aktivity	Počet	Finanční rámec v Kč	Časový rámec	Garant realizace	Finanční zdroje
1	<b>Průvodce Šternberskem/ČJ</b> Propagační materiál - brožura	A5, 4/4, 36 str. Obsah: vychází z aktualizovaného materiálu mikroregionu z r. 2007, doplnění nabídky atraktivit a aktivit na Moravskoberounsku, kontakty, rozšířená mapa	15 000	200 000	1–4/ 2010	Mikroregion Šternbersko + Moravskoberounsko	Mikroregion Šternbersko + Moravskoberounsko
2	<b>Průvodce Šternberskem /AJ, NJ (společná mutace)</b> Propagační materiál - brožura	A5, 4/4, 28 str. Obsah: vychází z ČJ verze – výběr nejatraktivnějších míst v tur. lokalitě Šternbersko, doplnění nabídky o tipy na výlet do okolí	5 000	150 000	1–4/ 2010	Mikroregion Šternbersko + Moravskoberounsko	Mikroregion Šternbersko + Moravskoberounsko
3	<b>Šternberskem za poznáním a zábavou – autem, pěšky, na kole/ČJ</b> Propagační materiál – leták	A4 – výsledná 10 x 21, 4/4, 135 g Obsah: kompletní nabídka pro aktivní trávení volného času v tur. lokalitě Šternbersko vč. tipů pro rodiny s dětmi, kontakty, programy	100 000	120 000	1–3/ 2010	Mikroregion Šternbersko + Moravskoberounsko	Mikroregion Šternbersko + Moravskoberounsko
4	<b>Aktualizované vydání – Šternbersko pro školy/ČJ</b> Nabídkový leták	A4, 10 x 21 cm, 4/4, 135 g vč. dopisu řediteli školy Různé typy programů formou 1–2denních výletů pro ZŠ a SŠ	500	8 000	1/2010	Město Šternberk	Město Šternberk
5	<b>Aktualizované vydání: Šternberk – prohlídková trasa/ČJ</b> Propagační materiál – leták	495 x 210, 4 x lom, 135 g, 4/4 Obsah: atraktivita a aktivity ve městě Šternberk, kontakty, ubytovací a stravovací zařízení	10 000	37 000	1–3/ /2010	Město Šternberk	Město Šternberk
6	<b>Aktualizované vydání: Šternberk – prohlídková trasa/AJ, NJ (společná mutace)</b> Propagační materiál – leták	495 x 210, 4 x lom, 135 g, 4/4 Obsah: nejzajímavější atraktivita a aktivity ve městě Šternberk, kontakty, ubytovací a stravovací zařízení	4 000	40 000	1–3/ 2010	Město Šternberk	Město Šternberk
7	<b>Aktualizované vydání – Mapa města Šternberk/ČJ, AJ, NJ</b> Propagační materiál – mapa	A4 – trhací, 4/4 Obsah: mapa města + základní informace, prohlídkové okruhy	15 000	30 000	3/2010	Město Šternberk	Město Šternberk

Pořadí	Název produktu/aktivity	Charakteristika produktu/aktivity	Počet	Finanční rámec v Kč	Časový rámec	Garant realizace	Finanční zdroje
8	<b>Aktualizované vydání: Šternbersko – cyklotrasy/ČJ</b> Propagační materiál – leták	495 x 210, 4 x lom, 135 g, 4/4 Obsah: stručná charakteristika cyklotras a cyklostezek, tipy pro cykloturisty, kontakty, služby	8 000	35 000	1–3 /2010	Město Šternberk	Šternberk + Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
9	<b>Aktualizované vydání: Šternbersko/ČJ</b> Propagační materiál – leták	495 x 210, 4 x lom, 135 g, 4/4 Obsah: atraktivita a aktivity v tur. lokalitě Šternbersko, kontakty, ubytovací a stravovací zařízení	10 000	37 000	1–3/ 2010	Město Šternberk	Šternberk + Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
10	<b>Aktualizované vydání - Imageová publikace města Šternberk/ČJ, AJ, NJ</b> Propagační materiál – brožura	A4, 170 g, 4/4, 10 str.	1 500	45 000	6/2010	Město Šternberk	Město Šternberk
	<b>Celkem</b>		169 000 ks	702 000			
	<b>Celkem vč. DPH</b>			<b>835 380</b>			
<b>2.3.3.2b Komunikace v roce 2010</b>							
1	<b>Webové stránky mikroregionu Šternbersko/ČJ</b>	Aktualizace webových stránek mikroregionu Šternbersko	1	50 000	1–12/ 2010	Mikroregion Šternbersko	Mikroregion Šternbersko
2	<b>Webové stránky města Šternberk/ČJ</b>	Aktualizace webových stránek města Šternberk	1	30 000	1–12/ 2010	Město Šternberk	Město Šternberk
3	<b>Zapojení turistické lokality Šternbersko při realizaci kampaně InfoBUS</b>	Dodání propagačních materiálů, spoluúčast na prezentaci – částečné poskytnutí odborného personálu, ...			3–6/ 2010	Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko	



Pořadí	Název produktu/aktivity	Charakteristika produktu/aktivity	Počet	Finanční rámec v Kč	Časový rámec	Garant realizace	Finanční zdroje
4	<b>Kampaň – Podpora CR na Šternbersku</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inzerce v laických titulech</li> <li>• Inzerce v odborných titulech</li> <li>• Direct mail nabídky – distribuce letáků Šternberskem aktivně (financování viz Distribuce)</li> <li>• OOH reklama (dopravní prostředky MHD, nádraží, zastávky, hypermarkety) – včetně grafiky a vytištění</li> <li>• Reklama v regionálních rádiích, podpora akcí...</li> <li>• Podpora na internetových vyhledávacích a turistických portálech (informace, akce, produkty)</li> <li>• Vyhodnocení výstupů popř. efektu kampaně</li> </ul>		180 000	3–12/2010	Město Šternberk	Město Šternberk/ Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
5	<b>Tiskové konference – související s kampaní Podpora CR na Šternbersku</b>	Tiskové konference v souvislosti s realizovanými aktivitami města Šternberk a tur. lokality Šternbersko		Provozní náklady města	2010	Město Šternberk	Město Šternberk/ Moravsko-berounsko
	Celkem			260 000			
	<b>Celkem vč. DPH</b>			<b>309 400</b>			
	<b>Marketingová komunikace v r. 2010 celkem vč. DPH</b>			<b>1 225 700</b>			

### 2.3.4 Distribuční cesty a umístění produktů na trzích CR v letech 2008–2010

Distribuční cesty a umístění produktů v roce 2008

Distribuční cesty a umístění produktů v roce 2009

Distribuční cesty a umístění produktů v roce 2010

32

32

33

34

### Distribuční cesty a umístění produktů v roce 2008

Priorita č. 2 Rozvoj marketingu a řízení CR							
Pořadí	Název aktivity	Charakteristika aktivity	Počet	Finanční rámec v Kč	Časový rámec	Garant realizace	Finanční zdroje
<b>2.3.4 Distribuční cesty a umístění produktů v roce 2008</b>							
1	<b>Turistická kontaktní místa – tur. lokalita Šternbersko</b>	Distribuce turistické nabídky – propagačních materiálů města Šternberk a tur. lokality Šternbersko do informačních center, vybraných ubytovacích zařízení apod.	1x	8 000	5–6/2008	Město Šternberk	Město Šternberk/ Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
2	<b>Webové stránky Olomouckého kraje a SM – SCR</b>	Průběžné zařazování nabídky produktů/produktových balíčků a programů města Šternberk a tur. lokality Šternbersko na turistický portál OK a webové stránky SM – SCR (včetně pravidelné aktualizace)	min. 2	V rámci pracovní náplně pověřeného zaměstnance	2008	Město Šternberk	Město Šternberk/ Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
3	<b>Webové stránky Kudy z nudy</b>	Průběžné zařazování nabídky produktů/produktových balíčků a programů města Šternberk a tur. lokality Šternbersko na webových stránkách projektu agentury CzechTourism – Kudy z nudy	min. 1	V rámci pracovní náplně pověřeného zaměstnance	2008	Město Šternberk	Město Šternberk/ Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
4	<b>Mailing na školy - nabídka výletů</b>	Oslovení dostupných škol – zaslání speciální nabídky	500	5 000	5/2008	Město Šternberk	Město Šternberk

Pořadí	Název aktivity	Charakteristika aktivity	Počet	Finanční rámec v Kč	Časový rámec	Garant realizace	Finanční zdroje
5	<b>Veletrhy, výstavy, workshopy pro touroperátory</b>	Prezentace nabídky prostřednictvím účasti na domácích a zahraničních veletrzích CR, workshopech apod. ve spolupráci s partnery	3	50 000	2008	Město Šternberk	Město Šternberk/ Mikroregion Šternbersko
	<b>Celkem</b>			63 000			
	<b>Distribuční cesty a umístění produktů v roce 2008 celkem vč. DPH</b>			<b>74 970</b>			

## Distribuční cesty a umístění produktů v roce 2009

Priorita č. 2 Rozvoj marketingu a řízení CR							
Pořadí	Název aktivity	Charakteristika aktivity	Počet	Finanční rámec v Kč	Časový rámec	Garant realizace	Finanční zdroje
<b>2.3.4 Distribuční cesty a umístění produktů v roce 2009</b>							
1	<b>Turistická kontaktní místa – tur. lokalita Šternbersko</b>	Distribuce turistické nabídky – propagačních materiálů města Šternberk a tur. lokality Šternbersko do informačních center, vybraných ubytovacích zařízení apod.	1x	10 000	5–6/2009	Město Šternberk	Město Šternberk/ Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
2	<b>Webové stránky Olomouckého kraje a SM – SCR</b>	Průběžné zařazování nabídky produktů/produktových balíčků a programů města Šternberk a tur. lokality Šternbersko na turistický portál OK a webové stránky SM – SCR (včetně pravidelné aktualizace)	min. 4	V rámci pracovní náplně pověřeného zaměstnance	2009	Město Šternberk	Město Šternberk/ Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
3	<b>Webové stránky Kudy z nudy</b>	Průběžné zařazování nabídky produktů/produktových balíčků a programů města Šternberk a tur. lokality Šternbersko na webových stránkách projektu Kudy z nudy	min. 2	V rámci pracovní náplně pověřeného zaměstnance	2009	Město Šternberk	Šternberk/ Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko

Pořadí	Název aktivity	Charakteristika aktivity	Počet	Finanční rámec v Kč	Časový rámec	Garant realizace	Finanční zdroje
4	<b>Mailing na školy – nabídka výletů</b>	Oslovení dostupných škol – zaslání speciální nabídky	500	5 000	5/2009	Město Šternberk	Město Šternberk
5	<b>Veletrhy, výstavy, workshopy pro touroperátory</b>	Prezentace nabídky prostřednictvím účasti na domácích a zahraničních veletrzích CR, workshopech apod. ve spolupráci s partnery (Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu, Olomoucký kraj, CzechTourism...)	3	50 000	2009	Město Šternberk	Město Šternberk/ Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
	<b>Celkem</b>			65 000			
	<b>Distribuční cesty a umístění produktů v roce 2009 celkem vč. DPH</b>			<b>77 350</b>			

## Distribuční cesty a umístění produktů v roce 2010

Priorita č. 2 Rozvoj marketingu a řízení CR							
Pořadí	Název aktivity	Charakteristika aktivity	Počet	Finanční rámec v Kč	Časový rámec	Garant realizace	Finanční zdroje
<b>2.3.4 Distribuční cesty a umístění produktů v roce 2010</b>							
1	<b>Turistická kontaktní místa – tur. lokalita Šternbersko</b>	Distribuce turistické nabídky – propagačních materiálů města Šternberk a tur. lokality Šternbersko do informačních center, vybraných ubytovacích zařízení apod.	1x	10 000	5–6/2010	Město Šternberk	Město Šternberk/ Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
2	<b>Turistická kontaktní místa – OK, MSK</b>	Distribuce turistické nabídky – propagačních materiálů města Šternberk a tur. lokality Šternbersko do IC, vybraných ubytovacích zařízení apod. v OK a MSK	1x	30 000	5–6/2010	Město Šternberk	Město Šternberk/ Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko

Pořadí	Název aktivity	Charakteristika aktivity	Počet	Finanční rámec v Kč	Časový rámec	Garant realizace	Finanční zdroje
3	<b>Webové stránky Olomouckého kraje a SM – SCR</b>	Průběžné zařazování nabídky produktů/produktových balíčků a programů města Šternberk a tur. lokality Šternbersko na turistický portál OK a webové stránky SM – SCR (včetně pravidelné aktualizace)	min. 6	V rámci pracovní náplně pověřeného zaměstnance	2010	Město Šternberk	Město Šternberk/ Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
4	<b>Webové stránky Kudy z nudy</b>	Průběžné zařazování nabídky produktů/produktových balíčků a programů města Šternberk a tur. lokality Šternbersko na webových stránkách projektu Kudy z nudy	min. 4	V rámci pracovní náplně pověřeného zaměstnance	2010	Město Šternberk	Město Šternberk/ Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
5	<b>Mailing na školy – nabídka výletů</b>	Oslovení dostupných škol – zaslání speciální nabídky	500	5 000	5/2010	Město Šternberk	Město Šternberk
6	<b>Reklamní akce</b>	Distribuce nabídky prostřednictvím speciálních reklamních akcí (direct mail)	100 000	25 000	6/2010	Město Šternberk	Město Šternberk/ Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
7	<b>Veletrhy, výstavy, workshopy pro touroperátory</b>	Prezentace nabídky prostřednictvím účasti na domácích a zahraničních veletrzích CR, workshopech apod. ve spolupráci s partnery (Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu, Olomoucký kraj, CzechTourism...)	3	80 000	2010	Město Šternberk	Město Šternberk/ Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
	<b>Celkem</b>			150 000			
	<b>Distribuční cesty a umístění produktů v roce 2010 celkem vč. DPH</b>			<b>178 500</b>			

### 2.3.5 Podpora rozvoje lidských zdrojů a partnerství v letech 2008–2010

Priorita č. 2 Rozvoj marketingu a řízení CR							
Pořadí	Název projektu, místo realizace	Garant realizace	Charakteristika projektu	Měřitelný indikátor	Finanční rámec v tis. Kč	Časový rámec	Finanční zdroje
<b>2.3.5 Podpora rozvoje lidských zdrojů a partnerství</b>							
1	<b>Manažer CR pro Šternberk a Šternbersko</b>	Město Šternberk	Vytvořit pracovní místo manažera CR pro město Šternberk a tur. lokalitu Šternbersko s cílem podporovat nejen koordinovaný rozvoj CR ve městě a tur. lokalitě, ale i spolupráci s partnery. Pracovní náplň specifikována v Návrhové části dokumentu	Vytvoření 1 prac. místa	Mzdové náklady	2009–2010	Město Šternberk/ Mikroregion Šternbersko + Moravsko-berounsko
2	<b>Vzdělávání v CR – projekt MMR</b>	MMR	Zapojení zainteresovaných zaměstnanců v CR do projektu vzdělávání v CR	Zvýšení kvalifikace	V rámci pracovní náplně zaměstnanců	2008–2010	
3	<b>Spolupráce s mikroregionem Moravskoberounsko</b>	Město Šternberk	Podílet se na: - sběru dat, statistických šetření a jejich aktualizaci, realizování průzkumů trhu v rámci turistické lokality Šternbersko - tvorbě nových produktů a programů v rámci turistické lokality Šternbersko - jednotné komunikaci v rámci turistické lokality Šternbersko		Bez specifikace	2008–2010	Město Šternberk/ Mikroregion Šternbersko
4	<b>Spolupráce s organizací Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu</b>	Město Šternberk	Podílet se na: - sběru dat, statistických šetření a jejich aktualizaci, realizování průzkumů trhu - tvorbě nových produktů a programů - na jednotné komunikaci	Počet balíčků, počet produktů, ...	3 Kč za 1 obyvatele na rok	2008–2010	Město Šternberk
5	<b>Spolupráce s partnerskými městy</b>	Město Šternberk	Spolupráce v oblasti rozvoje a propagace CR – např. sestavení nabídky produktových balíčků pro občany partnerských měst		Bez specifikace	2008–2010	Město Šternberk
6	<b>Spolupráce s místními podnikateli</b>	Město Šternberk	Každoroční semináře seznamující podnikatelskou sféru s plněním cílů rozvoje CR ve městě a mikroregionu a aktuálním vývoji možností získání dotačních titulů. Viz opatření 1.2.4, projekt 2	Počet pracovních setkání	Bez specifikace	2008–2010	Město Šternberk

## Seznam použitých zkratk

AJ	Anglický jazyk
CR	Cestovní ruch
ČJ	Český jazyk
DPH	Daň z přidané hodnoty
MSK	Moravskoslezský kraj
NJ	Německý jazyk
NS	Normostrana
OK	Olomoucký kraj
OPMS	Operační program Mezuregionální spolupráce
OPNS Střední Evropa	Operační program Nadnárodní spolupráce Střední Evropa
ORMI	Odbor rozvoje města a investic
OŠK	Odbor školství a kultury
PRV	Program rozvoje venkova
ROP	Regionální operační program
SFDI	Státní fond dopravní infrastruktury
SŠ	Střední škola
ZŠ	Základní škola

## Vysvětlivky

Hrad Šternberk

Soukromý sektor

Město Šternberk